

延岡市情報サービス関連企業誘致促進業務委託プロポーザル審査要領

1. 評価項目と配点

評価項目		評価基準		配点	
全体評価	提案内容の的確性		仕様書の内容を的確に捉え、要点全てを押さえた提案となっているか	15	
	提案内容の実現性		提案内容は具体性があり、実現性があるか (業務フロー・工程表等の妥当性)	15	
提案項目ごとの評価	提案項目① リサーチ分析及びブランディング策定	的確性	業務の目的を的確に捉えた分析方法やブランディング策定方法が提案に盛り込まれているか	20	
		実現性	提案内容は具体性があり、実現性があるか	5	
	提案項目② ターゲット企業の選定 面談の設定	的確性	より確度の高い企業との面談機会を設定する為に必要な手法が的確に提案されているか	20	
		実現性	実施方法に関する提案が具体的であり、実現性があるか	5	
	提案項目③ 延岡市視察ツアーの開催	独創性	独自のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫がなされ、効果が見込める提案となっているか	15	
		提案項目③ 延岡市視察ツアーの開催	的確性	延岡市の進出可能性の高い企業による視察ツアーを開催する為に必要な手法が的確に提案されているか	15
			実現性	実施方法に関する提案が具体的であり、実現性があるか	5
	提案項目③ 延岡市視察ツアーの開催	独創性	独自のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫がなされ、効果が見込める提案となっているか	15	
		運営体制	実施体制	提案内容を実施できる体制が整っているか	10
業務実績	令和4年度以降の同種・類似業務の実績の有無		25		
小計①				165	

評価項目		評価基準	配点
組織評価	経営規模	資本金・売上高・流動比率等委託期間中安定的に業務を実施するだけの経営規模があるか	10
	専門性	経験年数、当該業務に関連した実績	10
価格評価	見積書、明細書	積算内容の的確性(本事業に必要な経費や過剰な経費が計上されていないか)	10
	見積価格	満点(10点)×(提案価格のうち最低価格÷自社の提案価格)	5
小計②			35

2. 審査方法

各評価項目について、5段階(A:大変優れている、B:優れている、C:普通、D:劣っている、E:大変劣っている)で審査します。評価によって得る点数は、各項目の配点×評価係数(A:1.0、B:0.8、C:0.6、D:0.4、E:0.2)によって求めることとします。

3. 順位の決定

評価点の合計点によって順位を決定するものとする。なお、同点により1位となった者が複数ある場合には、提案項目毎の評価における提案項目①及び提案項目②に関する評価点の合計点が高い方の応募者を1位として決定する。なお、提案項目毎の評価における提案項目①及び提案項目②に関する評価点の合計点が高同点である場合には、提案項目毎の評価における提案項目②に関する評価点の合計点の高い方の応募者を1位とし、それでも順位が決しない場合は、審査委員間の協議によって順位を決定する。

上記にかかわらず、合計点数が評価基準点数全体の60%未満の場合には、受託候補者として選定しない。