

延岡市広報アクションプラン



目 次

延岡市広報アクションプランについて

1 愛称・スローガン等による広報

- (1)愛称・スローガンの活用及び普及…………… P2
- (2)マスコットキャラクターの活用及び普及…………… P3
- (3)イメージソングの活用及び普及…………… P4

2 各種広報物による広報

- (1)ポスター、パンフレット、ステッカー等の作成…………… P5
- (2)市広報紙や関係機関の刊行物への掲載…………… P6
- (3)広報グッズの作製…………… P7

3 屋外広告物による広報

- (1)横断幕、のぼり旗等の設置…………… P9
- (2)案内板、カウントダウンボード等の設置…………… P11
- (3)デジタルサイネージの活用…………… P12

4 多様なメディアによる広報

- (1)ホームページや SNS による情報発信…………… P13
- (2)新聞、テレビ、ラジオを活用した情報発信…………… P14

5 イベント等による広報

- (1)広報・啓発イベントの開催…………… P15
- (2)市、各種団体等の主催によるイベント、大会等との連携…………… P16

6 大会報告書等による広報

- (1)大会報告書の作成…………… P17
- (2)大会記録映像、写真集の制作…………… P18

延岡市広報アクションプランについて

はじめに

2027年に開催する「第81回国民スポーツ大会・第26回全国障害者スポーツ大会」(以下「大会」という。)は、「延岡市開催推進総合計画」において、「市民がまんなか～市民力・地域力・都市力が躍動するまちのべおか」の実現につながる大会を目指しています。

また、広報については、次の「第81回国民スポーツ大会・第26回全国障害者スポーツ大会延岡市広報基本計画」(以下「基本計画」という。)を策定しています。

第81回国民スポーツ大会・第26回全国障害者スポーツ大会 延岡市広報基本計画(抜粋)

1 目的

第81回国民スポーツ大会・第26回全国障害者スポーツ大会「日本のひなた宮崎国スポ・障スポ」(以下「大会」という。)に対する市民の関心や参加意欲を高めるため、「延岡市開催推進総合計画」に基づき、計画的かつ効果的な広報活動を展開するとともに、歴史文化、自然、食、産業など本市の多彩な魅力を全国に発信する。

2 内容

- (1) 愛称・スローガン等による広報
- (2) 各種広報物による広報
- (3) 屋外広告物による広報
- (4) 多様なメディアによる広報
- (5) イベント等による広報
- (6) 大会報告書等による広報

大会を成功に導くためには、市民や企業、団体等の皆様のご理解とご協力が必要不可欠です。そこで、市民の皆さんに愛着を持っていただき、大会を「オール延岡」で創りあげていくために、基本計画をより具体化した「延岡市広報アクションプラン」を策定しました。参加する選手・監督、大会関係者、そして、全国から応援に訪れる来訪者の方々に、本市の魅力に触れていただき、本市のイメージアップを目指します。

(1)ーア 愛称・スローガンの活用及び普及

□目的

大会の愛称とスローガン「日本のひなた宮崎国スポ・障スポ～紡ぐ感動 神話となれ～」を様々な場面で活用し、周知を図ることを目的とする。

□主な取組・目的

①大会ロゴデザインの活用

大会を PR する印刷物や広報グッズ、共用車ステッカー等に、愛称とスローガンの大会ロゴデザインを用いることで市民の目に触れる機会を創出し、周知につなげる。

□スケジュール



□大会ロゴデザイン

①愛称

日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ

②スローガン

紡ぐ感動 神話となれ

③期間周知



※正式決定後に期間詳細の追加予定

(1)ーイ マスコットキャラクターの活用

□目的

大会の周知、及び機運醸成にマスコットキャラクターを活用した、よりわかりやすく親しみやすい広報媒体により、市民や市外観光客への広報効果の向上を目的とする。

□マスコットキャラクターのすみ分け

① 宮崎県マスコットキャラクターの活用

親しみやすい「みやざき犬」の大会専用イラストを用いて、印刷物・広報グッズ等制作することで大会の周知につなげる。

② 延岡市マスコットキャラクターの活用

機運醸成の必要から、「みやざき犬」より市民になじみのあるマスコットキャラクターである「のぼるくん」を市民向け媒体に使用するほか、「食」のイメージの強い「チキなん番長」を市外客向けの観光PR用マスコットとして活用する。

□スケジュール



□マスコットキャラクター

①みやざき犬



②のぼるくん ・ チキなん番長



(I)ーウ 大会CM・イメージソングの活用及び普及

□目的

宮崎県準備委員会が作成する CM や大会イメージソング・ダンスを様々な場面で活用し、大会の周知及び開催機運の醸成を図ることを目的とする。

□主な取組

① 大会 CM の活用

宮崎県作成のイメージソングを用いた CM を市大会ホームページ、市役所、エントロス、駅前大型ディスプレイなどで放映し大会の PR につなげる。

□スケジュール



② ダンスの普及促進

宮崎県によりイメージソングに合わせて、制作されるイメージダンスの DVD を幼稚園・保育園、小・中学校などの教育機関やダンスサークル等の市民団体に配布し普及することにより、多くの市民の方にダンスを習得、体感していただくことで、大会の開催機運を高める。

□スケジュール



(2)ーア ポスター、リーフレットの作成

□ 目的

大会ポスターや、大会に関する情報を提供するリーフレットを活用し、市外から訪れる観光客等に PR を行うほか、市民の大会に対する興味関心を高め、開催機運の醸成を図ることを目的とする。

□ 主な取組・内容

① ポスターの活用



宮崎県準備委員会が作成する大会ポスターや**本市独自の大会 PR ポスター**を駅や商業施設、公共施設等に掲載することで、多くの市民の目に触れる機会を創出し、両大会の周知につなげる。

(スケジュール)

県大会ポスター 2024年(令和6年)より掲示

市 PR ポスター 2025 年に制作、掲示

② リーフレットの活用



(例) 佐賀県作成リーフレット

開催予定競技の概要をまとめた大会概要リーフレットを作成し、公共施設等への設置や、市広報との同時発送、各種イベントなどの機会等を活用し、広く配布することで、大会の周知及び開催機運の醸成を図る。

また、多くの市外客が訪れることから、市内の飲食店を案内するマップを制作し、配布するリーフレットに掲載する。

□ スケジュール



(2)ーイ 市広報紙や「わけあって延岡」への掲載

□目的

市内全戸に配布している広報紙「広報のべおか」のほか、「わけあって延岡」等の関係機関刊行物へ大会関係情報の掲載やマスメディアへの情報提供によるニュース記事、広告掲載を活用することで、大会への関心を高めることを目的とする。

□主な取組・内容

① 広報のべおか



本市で開催される競技の見どころや会場案内、大会に関する情報を掲載し、各競技の観戦や応援を促進するほか、ボランティア募集や企業協賛等の募集、花いっぱい運動等の市民運動についても記事掲載を実施する。

(掲載時期) 必要に応じて随時掲載

② わけあって延岡



市内はもちろん、市外の公共施設や企業等に広く配布され、延岡の観光に特化した「わけあって延岡」に大会情報を掲載するとともに、大会開催年が「西南の役 150 年」や「ユネスコエコパーク登録 10 周年」の節目の年にあたることから、同記念行事等を同時掲載し本市への観光誘客を促進する。

(掲載時期) 2026 春夏号 (リハ)、2027 春夏号 (本大会)

□スケジュール



(2)ーウ 広報グッズの作製

□目的

大会ロゴデザインやマスコットキャラクター等を用いた広報グッズを作製・配布し、両大会の周知及び開催機運の醸成を図ることを目的とする。

□主な取組・内容

①県作製広報グッズの配布

各種イベントなどの機会に多くの市民に広報グッズを配布することで、大会に向けた気運醸成を図る。

□スケジュール



②その他広報グッズの作製

(1)ネームストラップ、共用車ステッカー

普段からさまざまな業務で市民と接する市職員が身に着けるネームストラップや利用する共用車に大会広告ステッカーを貼り付け、大会の機運醸成を図る。

(2)スタッフウェア、名刺デザイン

準備委員会事務局員や競技団体が着用するスタッフウェアや名刺デザインを製作し、大会のPRを実施する。なお、名刺デザインについては、市公式ホームページで提供を行う。

(3)市オリジナルグッズの作製・配布

各種イベントなどの機会に多くの市民に本市オリジナルのグッズを配布することで、大会に向けた気運醸成を図る。

□スケジュール



(3)ーア 横断幕、のぼり旗等の設置

□目的

横断幕やのぼり旗等を活用し、大会の周知及び大会に向けた機運醸成を図るほか、横断幕を利用した歓迎装飾を行うことで参加者や観光客をおもてなしすることを目的とする。

□主な取組・内容

①横断幕、のぼり旗等の活用



駅や公共施設、競技会場等に横断幕やのぼり旗等を設置することで、大会開催をPRや機運の醸成を図る。

②横断幕（歓迎装飾）

延岡駅前立地するエンクロスや道の駅等に歓迎装飾を設置することにより、大会参加者や一般観覧者を歓迎する。



※令和3年度に開催された国文祭・芸文祭みやざき 2020 大会の例

③ 広告ステッカーの活用

延岡市役所庁舎や延岡駅前に立地するエンクロス、野口遵記念館等、多くの方が利用する施設に広告ステッカーを施すことにより、大会開催の機運醸成を図る。



※SAGA2024 の開催を周知するために佐賀駅に施された広告例

④ 街路樹等の装飾実施

市道等に設置している街路樹等に装飾を施すことにより、大会開催の機運醸成を図る。



※SAGA2024 の開催を周知するために佐賀市内に施された街路樹装飾例

□ スケジュール



(3)ーイ カウントダウンボード(ディスプレイ)の設置

□目的

案内板やカウントダウンボード等を活用し、両大会の周知及び大会に向けた機運醸成を図ることを目的とする。

□主な取組・内容

①カウントダウンボード(ディスプレイ)



市役所本庁舎、競技会場等に本市開催競技を紹介する案内や大会(国スポ・障スポそれぞれの)開催までの日数を表示させたカウントダウンボード(ディスプレイ)を設置する。

□スケジュール



※カウントダウンの開始時期は他市町村との調整により前倒して実施する可能性あり。

(3)ーウ デジタルサイネージの活用



□目的

様々な媒体を活用し、それぞれの媒体がもつ特長を活かし、大会に関する情報を発信することで、広く大会開催への関心を高めることを目的とする。

□主な取組・内容

①デジタルサイネージの活用

大会 CM(イメージソングやダンス)、本市開催競技の紹介動画などを、駅や商業施設に設置されているデジタルサイネージで放映する。

掲載予定場所

- ・延岡市市庁舎前電光掲示板(文字のみ)
- ・延岡市役所1階 窓口上モニター(その他市関係公共施設含む)
- ・延岡駅前複合施設 エンクロス
- ・延岡駅西口街区ビル大型デジタルサイネージ
- ・市内各道の駅

□スケジュール



(4)ーア ホームページや SNS による情報発信

□目的

延岡市公式ホームページ内にサブサイトを開設し、大会に関連する総合情報を掲載することで、大会開催の PR を図るとともに、大会運営に資する情報を発信する。また、SNS による情報発信を行うことにより、大会の機運醸成や PR を図る。

□主な取組・内容

①市準備委員会公式ホームページの開設

以下の情報掲載を行う

- ・国スポ・障スポとは
- ・大会 PR 情報（関連行事、競技ライブ配信、観光情報）
- ・募集（売店、協賛、市民協働事業）
- ・競技紹介・会場案内
- ・SNS (Instagram)
- ・イメージソング・ダンス紹介
- ・リンク（県実行委員会、各競技団体 HP、観光協会）
- ・各委員会開催状況等
- ・入札情報
- ・協賛関係（バナー掲載、物品紹介）

②SNS の活用

利用者が多い Instagram (**インスタグラム**) を活用し、その特長を生かした写真による大会準備関連の情報を発信する。また、開催情報、募集等については、多くの市民が登録している LINE 延岡市公式アカウントにも情報掲載を実施する。

□スケジュール



(4)ーイ 新聞、テレビ、ラジオ等を活用した情報発信

□目的

多くの市民に向けて、有効な情報伝達手段であるマスメディアを活用し、両大会に関する情報を発信することで、広く大会開催への関心を高めることを目的とする。

□主な取組・内容

- ①マスメディアに対して積極的な情報提供を行うことにより、発信される新聞記事やテレビやラジオのニュースを通じて大会開催の機運醸成を図る。
- ②無料情報誌を含めた広告掲載によりタイムリーな競技開催案内を実施し、市民の観戦や応援を促す。
- ③関係団体や企業などが発行する刊行物に可能な範囲で大会に関する情報を掲載していただき、大会への関心を高める。

□スケジュール



(5)ーア 広報・啓発イベントの開催

□目的

広報・啓発イベントを県実行委員会と連携して開催し、大会に向けた機運醸成を図ることを目的とする。

□主な取組・内容

①イベントの開催

本市ゆかりのアスリートをゲストに迎え、各競技の概要や見どころなどを紹介する。このほか、競技団体等の協力による実演等を実施し、競技の普及を促進する。

②体験コーナー

ステージイベントに合わせて国スポ・障スポ競技の体験コーナーを設置し、ゲストアスリートとともにスポーツ体験を通じて本大会への興味関心を喚起する。

③ワークショップ

イベントにおいてワークショップを開催し、市民協働で大会機運醸成につながる作品を制作し展示する。

□スケジュール



(5)ーイ 市、各種団体等の主催によるイベント、大会等との連携

□目的

市や関係団体等が開催するイベント等において、大会に関する情報を発信することで多くの人に大会をPRする。また、庁内関係部署と連携し、観光や特産物など、本市の魅力ある地域資源をPRすることで本市への来訪を促すことを目的とする。

□主な取組・内容

①大会ブースの出展

市内で開催される各イベント時に大会PRブースを出展し、本市開催競技の紹介や啓発物品の配布など、大会に関する情報を発信する。

出展候補イベント

- ・大師まつり パレード(4月頃)
- ・のぼりざるフェスタ、みんなのスポフェス(10月頃)
- ・延岡花物語、西日本マラソン大会(2月頃) 等

□スケジュール



②庁内連携

大規模会議の開催、広報や観光など庁内各部署の協力を得ながら、大会開催を事前に広く周知する。

(実施時期) 随時

(6)ーア 大会報告書の作成

□目的

両大会の準備経過、開閉会式や競技の開催状況、競技記録等を記録し、後世に伝えることを目的とする。

□主な取組・内容

①大会報告書の作成

写真やイラスト等を活用した大会報告書を作成し、後世に伝えていく。

□スケジュール



(6)ーイ 大会記録映像、写真集等の制作

□目的

両大会の準備経過、開始式・表彰式や競技の開催状況、競技記録等を記録し、後世に伝えることを目的とする。

□主な取組・内容

①大会記録映像、写真等の保存

大会記録映像及び記録写真を撮影し、後世に伝えるために保存する。

□スケジュール

