

第2期延岡新時代創生総合戦略 施策及びKPI一覧

資料1-1

横断的な目標	方向	施策	主な事業	KPI	R1 基準値	R2 (参考実績)	R3 (1年目)	R4 (2年目)	R7 目標値	
② 新しい時代の流れを活かす（・society5.0の推進・地方創生SDGsの実現などの活躍による持続可能なまちづくり）	プロジェクト1 魅力ある雇用創出プロジェクト									
	方向1-1	企業における新開発等への挑戦、人材育成等への支援	1 企業の市内への投資拡大と中小企業の新分野への進出促進	① 企業立地奨励補助事業の充実による企業の市内への投資拡大と新規雇用創出の促進 ② 中小企業が新たな取組への支援、産業支援キーパーソンによる企業の生産性等の向上 ③ 販路の開拓やビジネスマッチングの創出 ④ 就職説明会等の開催による雇用の創出、大学・高校と連携した地元企業への就職促進 ⑤ IT関連企業の誘致（空き家等の賃貸物件への誘致を含む）	指定工場等の指定件数 新技術等の取組み・生産性の向上等の取組み案件 医療関連機器の製品化件数 新たな販路の開拓や新規の高談等が進んでいる件数 地元企業への就職に繋がった人数 IT関連企業の誘致数	累計 175件 5年間に 150件 年あたり 11件/年 5年間に 253件 5年間に 459件 年間 11社/年	7 件 32 件 3 件 38 件 132 人 0 社	12 件 35 件 3 件 44 件 123 人 5 社	14 件 34 件 0 件 283 件 55 人 1 社	年間 6件/年 5年間に 150件 5年合計 10件 5年間に 275件 5年間に 500人 5年間に 10社
	方向1-2	工業団地等への企業誘致促進	1 企業誘致の促進	① 新たな産業団地の整備とクレーンクレーン延向工業団地の機能強化 ① 農産物の高付加価値化、規模拡大等による売上の増大 ② ベストミックスの実証・検証による農業所得の向上 ③ 葉草等の産地化による所得の向上 ④ 繁殖雌牛の頭数の維持・拡大支援事業 ⑤ 農地の集積・集約化等によるコスト削減 ⑥ ICT技術の導入支援 ⑦ 多様な販路の開拓・確保など流通体制の構築	新たな産業団地の整備 園芸用ハウスの設置件数 ベストミックス実証・実践圃場数 葉用作物等栽培面積 子牛出荷頭数 農地の集積・集約化 ICT等を活用した機器等導入に係る補助件数 ふるさと納税返礼品の新規登録数 ECサイト登録商品数	- 年間 6件/年 年間 6圃場/年 年間 20a/年 年間 1201頭/年 5年間に 117ha 年間 11件/年 年間 103品/年 -	- 2 件 23 圃場 20 a 1,255 頭 69.7 ha 1 件 208 品 -	- 2 件 23 圃場 27.5 a 1,228 頭 98.4 ha 5 件 227 品 120 品	- 1 件 42 圃場 27.5 a 1,189 頭 45.1 ha 3 件 316 品 167 品	分譲面積 約10ha 5年間に 20件 5年間に 210圃場 5年間に 1ha 毎年 1300頭/年 5年間に 250ha増加 5年間に 15件 5年間に 300品 5年間に 100品
	方向1-3	農林水産資源の活用	1 農業所得アップに向けた取組の推進	① 新たな産品の開発、販路開拓、流通促進に向けた取組の支援 ② 効率的な林業経営の持続・促進に向けた林道整備	① のべおか産材の新商品開発、販路開拓、流通促進に向けた取組の支援 ② 林道の開設延長	- 年間 6件/年 年間 6圃場/年 年間 20a/年 年間 1201頭/年 5年間に 117ha 年間 11件/年 年間 103品/年 -	- 2 件 23 圃場 20 a 1,255 頭 69.7 ha 1 件 208 品 -	- 2 件 23 圃場 27.5 a 1,228 頭 98.4 ha 5 件 227 品 120 品	- 1 件 42 圃場 27.5 a 1,189 頭 45.1 ha 3 件 316 品 167 品	5年間に 15品 5年間に 100品 5年間に 15品
	方向1-4	中小企業の成長と新たな企業者の誕生の促進	1 新時代のビジネスにチャレンジする創業の促進等	① 農業の担い手育成・確保対策、新規就農者育成・確保支援 ② 農山漁村版ハローワークを活用した就業者の確保	① 水産物の販路開拓、消費拡大、高付加価値化等に向けた取組の支援 ① 漁業経営体の1経営体あたりの生産力 水産物の商品化・ブランド化数 55歳未満の新規就業者数 農山漁村版ハローワークを活用した就業者数（短期雇用含む）	累計 484km 年間 33百万円/年 累計 12種類 年間 7人/年 -	484km 36 百万円 13 種類 3 人 -	485 km 34.4 百万円 15 種類 3 人 877 人	483 km 36 百万円 16 種類 4 人 1,041 人	累計 492km 毎年 40百万円/年 累計 17種類 5年間に 30人 5年間に 1800人
	方向1-5	体験型観光・滞在型観光の推進	1 滞在時間の長い体験型観光・滞在型観光の推進	① 中小企業等成長戦略『新分野挑戦、創業・事業承継等への支援』	① 観光のべおか誘客推進『観光情報発信、6S（自然体験、食、神話・歴史、スポーツ、産業、里帰り）を活かした観光振興、誘客等』 ② のべおか民泊の推進	新規創業者数 年間 114.1万人/年 年間 約25.7万人/年 年間 4,216人/年 年間 298泊/年	43 人 72 万人 16.8 万人 578 人 62 泊	57 人 78.1 万人 22.3 万人 877 人 329 泊	55 人 82.2 万人 25.2 万人 1,070 人 530 泊	5年間に 350人 毎年 136万人/年 毎年 31万人/年 毎年 5,100人/年 毎年 360泊/年
	プロジェクト2 移住・定住推進、関係人口創出プロジェクト									
	方向2-1	戦略的な情報発信による移住促進	1 移住専門窓口の設置による住居・仕事・生活等の総合的な情報のワンストップサービスの提供 2 多様な住まい方の情報発信と支援策の強化	① 移住者向け情報の発信 ② おためし移住等による移住者支援の推進 ① 移住者向け住宅支援などによる移住促進	ホームページアクセス数 相談件数 移住者数 助成戸数	4年間に 55,854件 5年間に 559件 5年間に 160世帯 4年間に 79戸	5,521 件 94 件 63 世帯 30 戸	8,126 件 133 件 52 世帯 26 戸	11,726 件 189 件 64 世帯 35 戸	5年間に 60,000件 5年間に 700件 5年間に 200世帯 5年間に 150戸
	方向2-2	東九州の中心都市としての新たなイメージ創り	1 観光交流の拡大のためのプロモーション活動や観光関連事業の実施	① 観光のべおかの機能強化 『観光施設の環境整備や観光プロモーション、各種イベントの実施等』 ② 東九州自動車道開通による誘客の推進	主要観光施設利用者数 主要宿泊施設宿泊者数（内外国人宿泊者数） 民泊者数	年間 114.1万人/年 年間 約25.7万人/年 年間 4,216人/年 年間 298泊/年	72 万人 16.8 万人 578 人 62 泊	78.1 万人 22.3 万人 877 人 329 泊	82.2 万人 25.2 万人 1,070 人 530 泊	毎年 136万人/年 毎年 31万人/年 毎年 5,100人/年 毎年 360泊/年
	方向2-3	歴史・文化・自然を活かした観光資源の強化	1 歴史・文化・自然・スポーツを活かした観光資源のプロモーション活動や交流人口の拡大	① 祖母・傾・大前ユネスコエコパークの魅力発信 ② 歴史・文化ゾーンによる魅力あるまちづくりの推進 ③ 「アスリートタウンづくり」の推進による交流人口の拡大 ④ シェアサイクル導入による市内観光の促進	エリア内の観光客数（鹿川地区、祝子川地区） 城山公園利用者数 「延岡城・内藤記念博物館」利用者数 野口遊記記念館利用率（ホール） 市外からの合宿延べ宿泊人数 シェアサイクル利用者数	年間 55,619人/年 年間 58,855人/年 年間 846人/年 -（再整備中） 年間 5,007人/年 -	38,774 人 36,976 人 273 人 再整備中 2,269 人 272 人	38,586 人 42,929 人 429 人 再整備中 3,226 人 497 人	46,351 人 42,929 人 35,507 人 47 % 3,359 人 608 人	毎年 81,400人/年 毎年 67,000人/年 毎年 50,000人/年 毎年 60%/年 毎年 6,000人/年 毎年 2,700人/年
	方向2-4	産学官の連携による若者の地元定着	1 地元学生の定住を促進するための支援の実施 2 若い世代を対象とした地元企業の魅力発信	① 大学・高校と連携した地元企業への就職促進による雇用の創出 ① 市内高校卒業生への定期的な企業情報等の発信 ② 県内ならびに福岡圏域における大学生等をターゲットにしたU I Jターン促進	地元企業への就職に繋がった人数 卒業生実家居住のアンケート件数 地元企業のインターンシップ参加者数	5年間に 90人 4年間に 1,142件 -	0 人 172 件 23 人	3 人 329 件 20 人	9 人 195 件 15 人	5年間に 125人 5年間に 2,000件 5年間に 150人
	方向2-5	「ふるさと教育」の充実と教育環境の充実	1 ふるさとへの愛着と誇りを醸成する教育の推進、理数系教育の学力向上 2 「（仮称）延岡こども未来創造機構」による新たな仕組みづくり	① 小中学校ふるさと教育推進 ② 地域人材を活用した特色ある理数系教育の推進 ③ キャリア教育の推進	ふるさと教育授業回数 「のべおかはげまし隊」の活動回数 よのなか教室実施回数	年間 72回/年 年間 13,148回/年 年間 59回/年	62 回 274 回 69 回	71 回 3,234 回 102 回	78 回 7,576 回 117 回	毎年 80回/年 毎年 14,000回/年 5年間に 300回
	方向2-6	関係人口の創出	1 関係人口創出に向けた新たな取組	① 関係団体と連携した「学校」「家庭」「地域」の三者だけでは十分に果たせない役割を担っていく新たな仕組みづくり ① コワーキングスペースの設置による新型ビジネス・企業誘致・ワーケーションの推進 ② クラウドファンディング連携事業 ③ 副業・兼業や顧問など、大都市圏の人材による地元中小企業の成長支援	「STEMワークショップ」「イングリッシュキャンプ」・「夢の教室」等の機構関連のワークショップ等の参加者数 西口再開発ビルコワーキングスペース利用者数 クラウドファンディングコンテスト申込者数 地元企業と副業・兼業人材等のマッチング件数	年間 217人/年 - 年間 5件/年 -	221 人 - 6 件 -	595 人 212 人 4 件 14	975 人 6,862 人 2 件 12	5年間に 1,500人 5年間に 9,000人 毎年 15人（団体）/年 5年間に 75件
	プロジェクト3 結婚・出産・子育て支援プロジェクト									
	方向3-1	結婚へのきっかけづくり	1 結婚まで繋がりやすい婚活イベントの実施と支援体制の充実	① 婚活イベント等への支援 ② みやざき結婚サポートセンター等への登録支援	イベント参加によるカップル成立数 登録支援による成婚者数	4年間に 131組 3年間に 14組	0 組 10 組	0 組 3 組	3 組 3 組	5年間に 150組 5年間に 50組
	方向3-2	産科・小児医療体制の維持充実	1 周産期医療・小児医療体制や情報発信の充実	① 周産期医療・小児医療体制の維持及び強化 ② 小児医療情報の提供	小児科医数 すくすくワチン登録世帯数	計 6名 類型 3,095件	7 名 3,393 件	7 名 3,711 件	7 名 4,525 件	計 8名 類型 6,000件
	方向3-3	子育て家庭に対する支援体制の拡充	1 子育て家庭に対する支援体制の整備・促進	① 子育て支援総合拠点施設の利用促進 ② 子育てに関する相談支援 ③ 子どもの医療費助成による子育て支援	施設利用者数 相談窓口の設置件数 助成利用件数	- 計 14か所 年間 130,000件/年	430 人 12 か所 141,375 件	9,563 人 13 か所 180,231 件	24,415 人 13 か所 190,609 件	累計 30,000人/年 計 15か所 毎年 193,000件/年
	方向3-4	働きながら子育てしやすい環境づくり	1 ワークライフバランスの推進	① 放課後児童クラブの増設 ② 市内保育所の受け入れ体制の充実 ③ 保育士養成による保育人材の確保 ④ 病児・病後児保育施設の整備	設置か所数 保育所、認定こども園、幼稚園の定員数 市内保育士養成校での保育士免許取得者数 病児・病後児保育の施設数	計 18か所 計 4,410人 -	19 か所 4,470 人 -	20 か所 4,490 人 -	22 か所 4,460 人 -	計 20か所 計 4,500人 累計 100人
	方向3-5	多子世帯への支援	1 多子世帯子育て支援	① 多子世帯向け子育て支援	多子世帯数（18歳未満の子どもが3人以上いる世帯）	計 2,111世帯	2,205 世帯	1,969 世帯	1,952 世帯	計 2,100世帯
	プロジェクト4 持続可能な選ばれたまちづくりプロジェクト									
	方向4-1	ICT等活用による行政サービスの向上及び業務の効率化	1 ICT等活用による市民サービスの向上	① 行政手続き・行政サービスのオンライン化やRPA等ICT関連導入事業の推進 ② 市民一人一人のニーズに合った行政サービスのDXの推進	オンライン申請実施業務数 RPA実施業務数	計 3業務 -	4 業務 8 業務	3 業務 6 業務	40 業務 5 業務	計 20業務 計 30業務
	方向4-2	持続可能な中山間地域づくりの推進	1 地域おこし協力隊の定住推進等 2 地域に適した地域交通ネットワークの構築	① 中山間地域における地域活動支援、定住推進 ① コミュニティバス、スクールバス住民混乗、地域住民主導の移動手段構築による移動支援	地域おこし協力隊の採用・定住推進（新規採用） （定住率） コミュニティバス、スクールバス住民混乗、地域住民主導の移動手段の合計利用者数 駅まちエリアにおける通行量	累計 採用数6人 定住率25% 年間 12,726人/年 毎日 2650人/日	1 人 40 % 12,463 人 3,281 人/日	0 人 40 % 12,394 人 3,305 人/日	0 人 50 % 15,145 人 4,029 人/日	5年間に 8中学校区 5年間に 新規採用7人 定住率50% 毎年 15,000人/年 毎日 3,700人/日
	方向4-3	市内中心部にぎわい創出	1 駅まちエリアのぎわいの再生	① 『駅まちエリア』魅力づくりの推進	駅まちエリア等新規出店数 西口再開発ビルコワーキングスペース利用者数（再掲）	- 計 4件	6 店 1 件	18 店 1 件	10 店 0 件	5年間に 20店 5年間に 9,000人
	方向4-4	ふるさとへの愛着と誇りを醸成、定住自立圏構想	1 地域連携による圏域全体の魅力向上 2 多様な人々が活躍できる地域社会の推進	① 定住自立圏構想や広域行政事務組合などを活用した地域連携 ① 生涯学習人材バンクの登録促進 ② のべおか市民大学院の受講促進 ③ 市民協働のまちづくりの推進 ④ 市民が主役のまちづくりの推進	生涯学習人材バンクの登録者数 のべおか市民大学院の受講者数 市民まちづくり活動支援事業採択件数 意見募集に対する提出された意見数	年間 80人/年 累計 986人 年間 18件/年 年間 422件/年	75 人 50 人 25 件 1,264 件	73 人 53 人 18 件 138 件	75 人 53 人 21 件 900 件	毎年 100人/年 累計 1,300人 5年間に 100件 累計 2110件
	方向4-5	健康長寿、災害に強い市民が安心安全なまちづくり	1 健康長寿のまちづくりの推進 2 安全・安心な暮らしの実現	① のべおか健康マイレージ事業（仮称）の推進 ② 総合相談機能を持つ窓口等による市民の安心・安全なまちづくり ③ スポーツ振興を通じた市民の健康づくり ① 自主防災組織の充実強化 ② みんなで決めて、みんなで逃げる住民主体の防災	のべおか健康マイレージ事業の参加者数 なんでも総合相談センター相談件数 スポーツ施設利用者数 自主防災組織数 避難訓練回数 LINE登録者数 防災アプリ登録者数 災害情報メール登録者数 防災ラジオ所有者数	年間 248人（実証） 6か月 762件 年間 473,116人/年 計 278組織 年間 78回 - 計 8,715人 計 -	- 2,996 件 297,294 人 277 組織 24 回 5,477 人 -	6,382 人 2,740 件 345,068 人 279 組織 50 回 21,794 人 5,008 人 8,398 人 159 人	11,532 人 2,740 件 437,818 人 279 組織 79 回 29,643 人 7,475 人 7,904 人 353 人	毎年 2,000人/年 5年間に 12,000件 毎年 600,000人/年 計 295組織 毎年 100回/年 計 17,000人 計 17,000人 計 1,000人