

のべおか健康マイレージアプリ広報・広告業務委託に係る 提案書審査基準

1 審査方法

審査は、本基準の評価項目及び配点に従い、提案者の提案内容を評価し、得点の高い順に、契約交渉権に係る優先順位を決定する。

- ①のべおか健康マイレージアプリ広報・広告業務委託プロポーザル選定委員会の委員が提案内容をプレゼンテーション方式で審査する。
- ②失格者を除き、合計点数が最も高い提案者を受託候補者として選定する。
- ③複数の提案者の合計点数が同一の場合は、見積金額の低い提案者を受託候補者とする。
- ④応募者が1者しかない場合にあってもプロポーザルを実施する。
- ⑤上記にかかわらず、合計点数が評価基準点数全体の60%未満の場合には、受託候補者として選定しない。

2 審査基準

提出書類	分類	項目	審査配点
Web 広告の 企画内容	掲載量	十分な掲載予定数となっているか、また媒体が延岡市民対象として適切であるか	30点
	企画内容	内容が行動変容に繋がる魅力的なものであるか	30点
WebCM 動画 の内容	企画内容	内容が行動変容に繋がる魅力的なものであるか	20点
SNS の広報	企画内容	内容が行動変容に繋がる魅力的なものであるか(提案が YouTube の動画掲載のみ の場合は採点を 1/2 に再計算する)	10点
紙媒体・その 他の提案の 広報	掲載量	十分な掲載予定数となっているか、また媒体が延岡市民対象として適切であるか	10点
	企画内容	内容が行動変容に繋がる魅力的なものであるか	10点
実績・運営体制		提案内容を実施できると判断しうる実績があるか。または、実績がない場合に十分な運営体制を整えているか。	10点
合計			120点
事業所の所在地(加点)		延岡市内に本社が所在する場合に自動的に加点される	1点