

第1回延岡市未来技術地域実装協議会

事業3：行動変容・行動誘発に寄与する地域ポイント活用サービス事業

延岡市地域通貨『のべおかCOIN』の概要

令和3年12月14日 延岡市商業・駅まち振興課



新たなまちづくりのツールとしての「地域通貨制度」の概要

1. 様々な活動に地域ポイント（経済的価値）を付与し、地域限定で利用

店舗での消費におけるポイント付与に加え、ボランティア活動・環境活動・健康促進活動等、経済取引になじまなかったモノ、サービスに経済的価値を付与し、有期限で、かつ、市内のみで利用させることで、地域経済の活性化に繋げる。

2. まちづくり活動に新たな価値を付加し、市民協働のまちづくりを推進

市民活動やボランティア、健康活動などへの参加・協力に対しポイントを付与し、活動に新たな価値を付加して流通させることにより、活動等に対する楽しみや新たな参加者を掘り起こす。

ポイントは消費活動のほか、福祉団体やNPO法人等への寄付としても利用。

3. ポイント制度、キャッシュレス決済のプラットフォーム化で無駄をなくす

市民にとってのキャッシュレス決済ツールとして、また、企業等が実施している様々なポイント制度に対応したツールを構築することで、キャッシュレス化の推進と企業等におけるポイント制度経費等の削減を図り、削減された資金を更にポイント原資として活用する仕組みを構築する。

4. 地域通貨制度の運用で蓄積されたデータをまちづくりで活用

地域経済の
活性化

市民の
まちづくり参加

延岡市地域通貨制度『のべおかCOIN』運用スキーム

市民（ユーザー）



のべおかCOINアプリ



地域ポイントを貯める（発行者：市、加盟店、企業・団体）

加盟店で買い物



買い物で獲得

市民の
まちづくり参加



スポーツ・ボランティア
イベント参加で獲得

健康経営・
働き方改革



企業の中で獲得

地域ポイントを使う

加盟店で買い物



買い物に利用

イベントで利用



特別な景品と交換

福祉・公益事業
へ寄付



子ども食堂
教育事業へ寄付

地域マネーをチャージして使う（発行者：延岡市）



延岡市からお知らせ



自治体

お得なクーポン



加盟店・企業等

のべおかCOIN 運営事務局

プロモーション
イベント開催
経費の精算 等



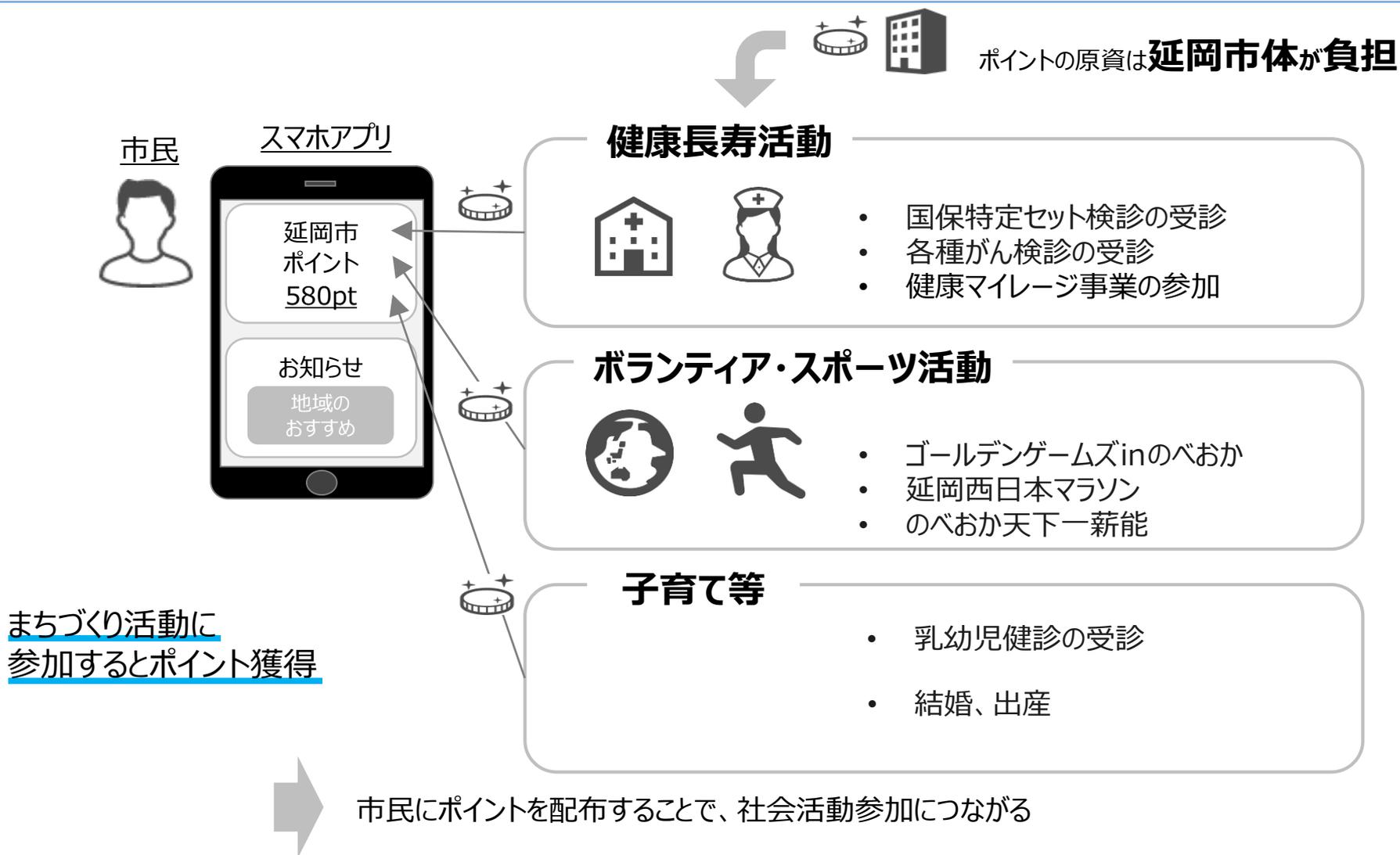
加盟店での買い物によるポイント獲得

加盟店での買い物や企業からのサービス提供など、日々の生活の中でポイントが獲得できる。



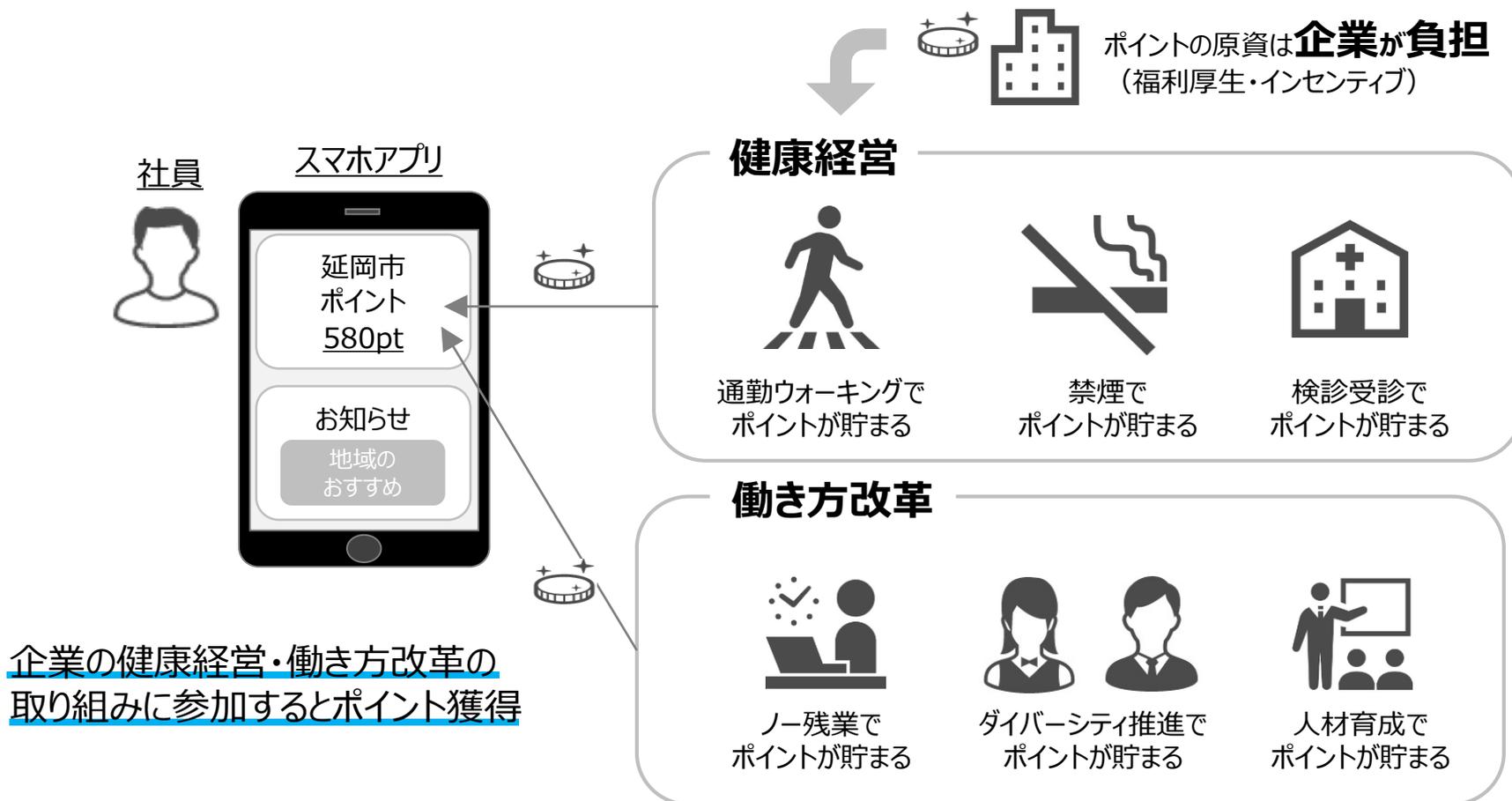
市民のまちづくり参加による獲得

健康診断や健康長寿活動・ボランティア・スポーツイベントに参加することでポイントを獲得できる。



健康経営・働き方改革などの**企業活動**による獲得

社員は、企業が実施する健康経営や働き方改革の取り組みでポイントを獲得できます。



企業が社員にポイントを発行することで、健康経営を促進・企業イメージをアップし、生産性向上や雇用の確保につながる

自治体マイナポイントモデル事業について



市内路線バス、まちなか循環バスで利用できる「バス利用ポイント」
3000円分を給付

マイナンバーカードを取得し、スマートフォンに「のべおかCOIN」「マイナポイント」のアプリをダウンロードした、18歳以上の市民からの申請に応じ「まちなか循環バス」「市内路線バス」でのみ利用できるポイント（3,000円相当分）を給付。

国の採択を受け、マイナンバーカード取得促進、公共交通機関の利便性向上・利用促進、脱炭素社会実現を図る目的で実施中。



「マイナポイントアプリ」で延岡市バス
利用ポイントを選択、申請



「のべおかCOINアプリ」上の地域ポ
イントにバス利用ポイント(3,000P)
が付与





のべおか健康マイレージ事業との連携



1. 歩数
毎日自動的に歩数を計測 歩数に応じてポイントが自動付与される
4,000歩以上から1,000歩毎に1 P付与 (最大7 P / 日)
2. 記録
体重・血圧・体温をアプリ内に記録することで、1 P / 日付与
3. 健診・検診受診
受診したことをアプリ内に記録することで最大120 P / 年付与
4. 各種イベント参加で50 P 付与
5. リアルウォークコース (須美江、金堂ヶ池) 50 P / コース
6. バーチャルウォークコース 各コース記載のP数付与



貯まったマイレージポイントは、「のべおかCOIN」の地域ポイントに変換して利用

令和3年8月1日運用開始後、12月6日現在の「のべおかCOIN」利用状況

ユーザー数	11,614人	女：63%、男：37%、 10～20代（8.9%）、30代（20%）、 40代（26.5%）、50代（27.5%）、 60代（12.7%）70代～（4.4%）
加盟店数	326店舗	
発行ポイント数	30,543,982P	加盟店発行、マネーチャージ、公共活動、 健康マイレージ 等
地域マネーチャージ額	145,499,206円	
加盟店での消費額	117,884,961円	
（現金）	3,918,403円	
（地域マネー）	102,040,137円	
（ポイント）	11,926,421円	

※マイナポイント事業「バス利用ポイント」付与者数：541人

◇地域通貨制度導入により求める行動変容

1. 市民のまちづくり活動等への積極参加
2. 市民の域内消費意識の向上

◇地域通貨制度運用により得られるデータ

- ①個人（性別、年齢、住所等）
- ②まちづくり活動参加実績
- ③消費実績（店舗、消費額）
- ④行動（自宅住所～加盟店住所、バス利用回数・金額） など