

第6次延岡市長期総合計画後期基本計画

キャッチフレーズ及びロゴマーク

使用ガイドライン



01 ロゴデザインについて

● ロゴデザイン



キャッチフレーズ

ロゴマーク

● コンセプト

延岡市の頭文字「の」をモチーフとし擬人化しました。

また、笑顔の人は延岡市民を表し、指差す星は輝く未来をイメージし、希望あふれる未来を目指し、「市民力、地域力、都市力が躍動するまち のべおか」を表現しました。

制作者 天野穂積（静岡市在住、グラフィックデザイナー）

02 キャッチフレーズについて

● キャッチフレーズ

「輝く未来へ あなたが主役 新延岡物語」

● コンセプト

市民がまんなか、市民一人一人が輝き、必要とされ、活躍できるまちづくりを願って考えました。

「コノハナサクヤヒメのお話」や「化学工業の祖 野口 遵」、「岩熊井堰物語」など、多くの物語がある延岡市が、今後発展していくためには、一人ひとりが人生のストーリーの中で、主役として活躍する必要があると思います。

子供から大人、ご高齢の方まで手を取り合って、温かみと笑顔あふれるそれぞれの「新延岡物語」の中で躍動してほしい、という思いを込めています。

制作者 太田敦子（市内在住、教諭）

03

キャッチフレーズ使用規定

フォント、文字の大きさ、色は問いません。ただし、漢字で表記されている箇所をひらがなに変更することはできません。

また、「輝く未来へ」、「あなたが主役」、「新延岡物語」の間にはスペースを入れるか、もしくは改行をしてください。

*ロゴマークと合わせて使用する場合は、本ガイドライン「04 カラー規定」の文字色を使用してください。

● 使用例

○ 輝く未来へ「あなたが主役」新延岡物語

○ 輝く未来へ
あなたが主役「新延岡物語」

○ 輝く未来へ「あなたが主役」
新延岡物語

○
輝く未来へ
あなたが主役
新延岡物語

○
輝く未来へ「あなたが主役」
新延岡物語

○
輝く未来へ
あなたが主役「新延岡物語」

○
輝く未来へ「あなたが主役」
新延岡物語

04 カラー規定

カラー、モノクロそれぞれの標準色を使用してください。他の色彩に変更しないでください。

*単色カラー印刷、スタンプにして使用する場合などは、標準色以外の色の使用もやむを得ないものとします。

● カラー



● モノクロ



● 標準色



	①	②	③	④	⑤	⑥
CMYK	C0 M0 Y0 K100	C0 M40 Y100 K0	C0 M80 Y0 K0	C0 M60 Y0 K0	C100 M0 Y100 K0	C0 M0 Y0 K60
RGB	R35 G24 B21	R246 G171 B0	R232 G82 B152	R238 G135 B180	R0 G153 B68	R137 G137 B137

05 背景について

背景色は白を標準色とします。背景に写真や柄を使用する場合には、ロゴに白色の背景を設けてロゴを配置してください。



白色の背景をつけます。
ロゴが中央にくるように配置します。

ただし、印刷物用紙により定めがあるものについては、その印刷物に沿うこととします。

(例) 茶封筒に印刷する場合



06

禁止事項

✕ 縦横比を変える、一部が欠けている



✕ 色を変える、加工する、回転させる



07 使用申請及び使用例について

ロゴデザインの使用を希望する方は、「第6次延岡市長期総合計画後期基本計画キャッチフレーズ及びロゴマークの使用に関する要綱」に定める「第6次延岡市長期総合計画後期基本計画キャッチフレーズ及びロゴマーク使用承認申請書（様式第1号）」を市長に提出してください。

ただし、市が実施する事業において、ロゴ等を使用しようとする場合、その他市長が特別の理由があると認めるときは、申請書の提出を省略させることができます。

市長は申請内容について審査を行い、キャッチフレーズ及びロゴマーク使用の承認又は不承認の決定を行い、申請者に通知します。

なお、キャッチフレーズ及びロゴマークについては、いずれも単体で使用可能です。

*キャッチフレーズとロゴマークと合わせて使用する場合は、本ガイドラインの「04 カラー規定」の文字色を使用してください。

● 使用例

名刺、封筒、名札、ポスター、チラシ、WEBサイト、ノベルティグッズ、のぼり、横断幕、ステッカー、パンフレット、パッケージ、スタンプなど