

令和2年度各施策のKPI達成状況一覧

資料②

プロジェクト	施策	主な事業	KPI	R2 目標値	R2 実績	達成率	達成	担当課室
プロジェクト1 雇用創出プロジェクト	施策1 企業の市内への投資拡大と中小企業の新分野への進出促進	① 企業立地奨励補助事業の充実による企業の市内への投資拡大と新規雇用創出の促進	指定工場等の指定件数	54件	50件	92.5%	未達成	工業振興課
		② クレアパーク延岡工業団地の機能強化と新規立地の促進（新規）	クレアパーク延岡工業団地における新規雇用者数	600人	613人	102.1%	達成	工業振興課
		③ 中小企業が行う新たな取り組みへの支援（新規） 産業支援キーパーソンによる企業の生産性等の向上（拡充）	新技術等の取組・生産性の向上等の取組案件	180件	182件	101.1%	達成	工業振興課
		④ 販路の開拓やビジネスマッチングの創出（拡充）	新たな販路の開拓や新規の高談等が進んでいる件数	300件	291件	97.0%	未達成	工業振興課
		⑤ 就職説明会等の開催による雇用の創出、大学・高校と連携した地元企業への就職促進（拡充）	地元企業への就職に繋がった人数	525人	591人	112.60%	達成	人材政策・移住定住推進室
	施策2 九州保健福祉大学との連携による新たな産業おこし	① 薬草等を活かした新産業の構築（新規）	薬用作物栽培品種数	5品種	2品種	40%	未達成	農業畜産課
			開発した新商品数	3商品	2商品	66%	未達成	
	施策3 豊かな農林水産資源を活用した6次産業化等の推進	① 6次産業化・農商工連携支援による農林水産資源の高付加価値化（拡充） 中小企業が行う新たな取り組みへの支援（新規） ② 農業の担い手確保・育成対策、新規就農者確保・育成支援（新規） ③ 農林水産資源の生産・販路拡大対策 『農林水産物（奨励作物）生産力向上や流通・販路対策』（拡充）	6次産業化による商品化数	20品	20品	100%	達成	農業畜産課
			新規就農者	30人	35人	116.70%	達成	総合農政課
			奨励作物の出荷額	10%増加	237,218千円	81.80%	未達成	農業畜産課
	施策4 新時代のビジネスにチャレンジする創業の促進等	① 中小企業等成長戦略『新分野挑戦、創業・事業承継等への支援』（新規）	海面漁業生産（漁獲）額	10%増加	10,741百万円	110.59%	達成	水産課
			新規創業者数	350人	313人	89%	未達成	商業・駅まち振興課、人材政策・移住定住推進室
	施策5 滞在時間の長い体験型観光・滞在型観光の推進	① 観光のべおか誘客推進『観光情報発信、自然体験型観光PR、食を活かした誘客等』（拡充）	本市主要観光施設利用者数	120万人/年	716,490人/年	59.71%	未達成	観光戦略課
			宿泊業従業者数	590人	データなし	—	—	
			② のべおか民泊の推進（新規）	民泊数	1000泊	1,060泊	106.00%	達成
プロジェクト2 移住・定住推進プロジェクト	施策1 移住専門窓口の設置による住居・仕事・生活等の総合的な情報のワンストップサービスの提供	① 移住者向け情報の発信（新規）	ホームページアクセス数	60,000件	61,375件	102.30%	達成	人材政策・移住定住推進室
			相談件数	700件	653件	93.30%	未達成	
	施策2 多様な住まい方の情報発信と支援策の強化	② おためし移住等による移住者支援の推進（新規） ① 移住者向け住宅支援などによる移住促進（新規）	移住者数	200世帯	223世帯	111.50%	達成	人材政策・移住定住推進室
			助成戸数	100戸	109戸	109%	達成	建築指導課
	施策3 観光交流の拡大のためのプロモーション活動や観光関連事業の実施	① 観光のべおかの機能強化 『うみウララエリアを核とした観光プロモーションや基盤整備等』（拡充） ② エンジン01文化戦略会議オープンカレッジ開催を契機とした各種イベントの実施（新規） ③ 城山公園周辺整備による魅力あるまちづくりの推進 ④ 「アスリートタウンづくり」の推進による交流人口の拡大 ⑤ 祖母傾山系ユネスコエコパークを活用した観光客誘致（新規） ⑥ 延岡新時代シティプロモーションの推進（新規）	関係主要観光施設来場者数	70万人/年	422,963人/年	60.42%	未達成	観光戦略課
			（仮称）北浦臨海パークへの集客数	105万人	1,212,746人	115.50%	達成	
			各種イベント参加者数	36万人	351,556人	97.65%	未達成	観光戦略課
			城山公園利用者数	53,000人/年	36,976人/年	70%	未達成	都市計画課
			市外からの合宿延べ宿泊人数	6,000人/年	2,269人/年	37.80%	未達成	保健体育課
			祝子川地区 観光客数	24,000人/年	4,967人/年	20.70%	未達成	北川総合支所 地域振興課
	施策4 地元学生の定住を促進するための支援の実施	① 大学・高校と連携した地元企業への就職促進、就職説明会等の開催による雇用の創出（拡充）	プロモーション動画の再生回数	120万回	102.4万回	85.33%	未達成	観光戦略課
			地元企業への就職に繋がった人数[再掲]	100人	90人	90%	未達成	人材政策・移住定住推進室
			ふるさと教育授業回数	80回/年	62回/年	77.50%	未達成	学校教育課
	施策5 ふるさとへの愛着と誇りを醸成する教育の推進、理数系教育の学力向上	① 小・中学校ふるさと教育推進 ② 地域人材を活用した特色ある理数系教育の推進	「のべおかはげまし隊」の活動回数	14,000回/年	274回/年	1.90%	未達成	社会教育課
			① 結婚まで繋がりがしやすい婚活イベントの実施	① 婚活イベント等への支援（新規）	イベント参加による成婚件数	36件	0件	0%
プロジェクト3 結婚・出産・子育て支援プロジェクト	施策2 周産期医療体制や情報発信の充実	① 周産期医療・小児医療体制の維持及び強化（新規） ② 小児医療情報の提供（新規）	産婦人科医数	6名の維持	6名	100%	達成	地域医療対策室
			登録世帯数	3,500件	3,393件	96.90%	未達成	地域医療対策室
	施策3 子育て家庭に対する支援の総合的な拠点の整備	① 「（仮称）子どもの城」の整備（新規）	施設利用者数	延べ1万5千人	430人	2%	未達成	こども家庭課
			両立支援企業	100社	9社	9%	未達成	工業振興課
	施策4 ワークライフバランスの推進 施策5 多子世帯子育て支援	① 「仕事と育児の両立支援企業」応援（新規） ① 多子世帯向け子育て支援（新規）	多子世帯数（18歳未満の子どもが3人以上いる世帯）	2,222世帯	2,205世帯	99.20%	未達成	-
プロジェクト4 持続可能なまちづくりプロジェクト			施策1 中山間地域におけるコミュニティや生活利便性の維持・確保	① 中核となる人材育成支援（新規） ② 道の駅を拠点とした生活支援システムの構築（新規）	支援件数	6人	4人	66.60%
	支援件数	3			3	100%	達成	商業・駅まち振興課
	施策2 駅まちエリアの賑わいの再生	① 『駅まちエリア』魅力づくりの推進（新規）	複合施設の利用者数	100万人/年	70万人/年	70%	未達成	商業・駅まち振興課
			駅まちエリアの新規出店	25店	31店	124%	達成	
	施策3 祖母傾山系ユネスコエコパークの推進	① 祖母傾山系のユネスコエコパーク登録に向けたプロモーション活動（新規）	ユネスコエコパークの認定	認定	認定	100%	達成	地域・離島・交通政策課
	施策4 地域連携による圏域全体の魅力向上	① 定住自立圏構想や広域行政事務組合などを活用した地域連携	新たな広域連携の枠組み	5件	5件	100%	達成	企画課
施策5 安全・安心な暮らしの実現	① 自主防災組織の充実強化	自主防災組織数	288組織	277組織	72.50%	未達成	消防本部警防課	
施策6 市有財産の活用など公共施設マネジメントの推進	① 公共施設維持管理計画を踏まえた市有財産の有効活用	市有財産の活用	12件	12件	100%	達成	企画課	