施策 2 九州保保 プロジェクト 雇用創 出プロジェクト 施策 3 豊かな農 施策 4 新時代の 施策 5 滞在時間	の市内への投資拡大と中小企業の新分野への進出促進 保健福祉大学との連携による新たな産業おこし は農林水産資源を活用した6次産業化等の推進 代のビジネスにチャレンジする創業の促進等 時間の長い体験型観光・滞在型観光の推進	① 企業立地奨励補助事業の充実による企業の市内への投資拡大と新規雇用創出の促進 ② クレアパーク延岡工業団地の機能強化と新規立地の促進 (新規) ③ 中小企業が行う新たな取り組みへの支援 (新規) 産業支援キーパーソンによる企業の生産性等の向上 (拡充) ④ 販路の開拓やビジネスマッチングの創出 (拡充) ⑤ 就職説明会等の開催による雇用の創出、大学・高校と連携した地元企業への就職促進 (拡充) ① 薬草等を活かした新産業の構築 (新規) ② 6次産業化・農商工連携支援による農林水産資源の高付加価値化 (拡充) 中小企業が行う新たな取り組みへの支援 (新規) ② 農業の担い手確保・育成対策、新規就農者確保・育成支援 (新規) ③ 農林水産資源の生産・販路拡大対策 『農林水産資源の生産・販路拡大対策 『農林水産物 (奨励作物) 生産力向上や流通・販路対策』 (拡充) ① 中小企業等成長戦略『新分野挑戦、創業・事業承継等への支援』 (新規) ② 即光のべおか誘客推進『観光情報発信、自然体験型観光PR、食を活かした誘客等』 (拡充)	指定工場等の指定件数  クレアパーク延岡工業団地における新規雇用者数  新技術等の取組・生産性の向上等の取組案件  新たな販路の開拓や新規の商談等が進んでいる件数 地元企業への就職に繋がった人数 薬用作物栽培品種数 開発した新商品数  6次産業化による商品化数  新規就農者 奨励作物の出荷額 海面漁業生産(漁獲)額  新規創業者数  本市主要観光施設利用者数  宿泊業従業者数  民泊数	54件 600人 180件 300件 525人 5品種 3商品 20品 30人 10%增加 10%增加 350人 120万人/年 590人	50件 613人 182件 291件 591人 2品種 2商品 20品 35人 237,218千円 10,741百万円 313人 716,490人/年	92.5%  102.1%  101.1%  97.0%  112.60%  40%  66%  100%  116.70%  81.80%  110.59%  89%  59.71%	未達成 達達成 成 成 成 成 成 成 成 成 成 成 成 成 成 成 成 成	工業振興課 工業振興課 工業振興課 工業振興課 工業振興課 人材政策・移住定住推進室 農業畜産課 農業畜産課 総合農政課 農業畜産課 水産課 水産課 商業・駅まち振興課、人材政策・移住定住推進室
施策 2 九州保修 プロジェクト 雇用創 出プロジェクト 施策 3 豊かな農 施策 4 新時代の 施策 5 滞在時間 施策 1 移住専門情報のワンストッ	の市内への投資拡大と中小企業の新分野への進出促進 保健福祉大学との連携による新たな産業おこし には農林水産資源を活用した6次産業化等の推進 代のビジネスにチャレンジする創業の促進等 時間の長い体験型観光・滞在型観光の推進	③ 中小企業が行う新たな取り組みへの支援(新規) 産業支援キーパーソンによる企業の生産性等の向上(拡充) ④ 販路の開拓やビジネスマッチングの創出(拡充) ⑤ 就職説明会等の開催による雇用の創出、大学・高校と連携した地元企業への就職促進(拡充) ① 薬草等を活かした新産業の構築(新規) ② 食業化・農商工連携支援による農林水産資源の高付加価値化(拡充) 中小企業が行う新たな取り組みへの支援(新規) ② 農業の担い手確保・育成対策、新規就農者確保・育成支援(新規) ③ 農林水産資源の生産・販路拡大対策 『農林水産物(奨励作物)生産力向上や流通・販路対策』(拡充) ① 中小企業等成長戦略『新分野挑戦、創業・事業承継等への支援』(新規)	新技術等の取組・生産性の向上等の取組案件 新たな販路の開拓や新規の商談等が進んでいる件数 地元企業への就職に繋がった人数 薬用作物栽培品種数 開発した新商品数 6次産業化による商品化数 新規就農者 奨励作物の出荷額 海面漁業生産(漁獲)額 新規創業者数 本市主要観光施設利用者数 宿泊業従業者数	180件 300件 525人 5品種 3商品 20品 30人 10%增加 10%增加 350人 120万人/年	182件 291件 591人 2品種 2商品 20品 35人 237,218千円 10,741百万円 313人 716,490人/年	101.1% 97.0% 112.60% 40% 66% 100% 116.70% 81.80% 110.59% 89% 59.71%	達成 未達成 未達成 未達成 未達成 未達成 未達成 未達成 達達成 未達成 未	工業振興課 工業振興課 人材政策・移住定住推進室 農業畜産課 農業畜産課 総合農政課 農業畜産課 水産課 商業・駅まち振興課、人材政策・移住定住推進室
プロジェクト1 雇用創出プロジェクト 施策3 豊かな農施策4 新時代の施策5 滞在時間施策1 移住専門情報のワンストッ施策2 多様な色	保健福祉大学との連携による新たな産業おこし  は農林水産資源を活用した6次産業化等の推進  代のビジネスにチャレンジする創業の促進等  時間の長い体験型観光・滞在型観光の推進	産業支援キーパーソンによる企業の生産性等の向上(拡充) ④ 販路の開拓やビジネスマッチングの創出(拡充) ⑤ 就職説明会等の開催による雇用の創出、大学・高校と連携した地元企業への就職促進(拡充) ① 薬草等を活かした新産業の構築(新規) ② 6次産業化・農商工連携支援による農林水産資源の高付加価値化(拡充) 中小企業が行う新たな取り組みへの支援(新規) ② 農業の担い手確保・育成対策、新規就農者確保・育成支援(新規) ③ 農林水産資源の生産・販路拡大対策 『農林水産物(奨励作物)生産力向上や流通・販路対策』(拡充) ① 中小企業等成長戦略『新分野挑戦、創業・事業承継等への支援』(新規) ② 観光のべおか誘客推進『観光情報発信、自然体験型観光PR、食を活かした誘客等』(拡充)	新たな販路の開拓や新規の商談等が進んでいる件数 地元企業への就職に繋がった人数 薬用作物栽培品種数 開発した新商品数 6次産業化による商品化数 新規就農者 奨励作物の出荷額 海面漁業生産(漁獲)額 新規創業者数 本市主要観光施設利用者数 宿泊業従業者数	300件 525人 5品種 3商品 20品 30人 10%增加 10%增加 350人 120万人 /年 590人	291件 591人 2品種 2商品 20品 35人 237,218千円 10,741百万円 313人 716,490人/年	97.0% 112.60% 40% 66% 100% 116.70% 81.80% 110.59% 89% 59.71%	未達成 達成 未達成 達成 達成 達達成 未達成	工業振興課 人材政策・移住定住推進室 農業畜産課 農業畜産課 総合農政課 農業畜産課 水産課 商業・駅まち振興課、人材政策・移住定住推進室
プロジェクト1 雇用創 出プロジェクト  施策 3 豊かな農 施策 4 新時代の 施策 5 滞在時間 施策 1 移住専門 情報のワンストッ	保健福祉大学との連携による新たな産業おこし  は農林水産資源を活用した6次産業化等の推進  代のビジネスにチャレンジする創業の促進等  時間の長い体験型観光・滞在型観光の推進  専門窓口の設置による住居・仕事・生活等の総合的な	5 就職説明会等の開催による雇用の創出、大学・高校と連携した地元企業への就職促進(拡充) ① 薬草等を活かした新産業の構築(新規) ② 6次産業化・農商工連携支援による農林水産資源の高付加価値化(拡充) 中小企業が行う新たな取り組みへの支援(新規) ② 農業の担い手確保・育成対策、新規就農者確保・育成支援(新規) ③ 農林水産資源の生産・販路拡大対策 『農林水産物(奨励作物)生産力向上や流通・販路対策』(拡充) ① 中小企業等成長戦略『新分野挑戦、創業・事業承継等への支援』(新規) ② 観光のべおか誘客推進『観光情報発信、自然体験型観光PR、食を活かした誘客等』(拡充)	地元企業への就職に繋がった人数 薬用作物栽培品種数 開発した新商品数 6次産業化による商品化数 新規就農者 奨励作物の出荷額 海面漁業生産(漁獲)額 新規創業者数 本市主要観光施設利用者数 宿泊業従業者数	525人 5品種 3商品 20品 30人 10%增加 10%增加 350人 120万人/年	591人 2品種 2商品 20品 35人 237,218千円 10,741百万円 313人 716,490人/年	112.60% 40% 66% 100% 116.70% 81.80% 110.59% 89% 59.71%	達成 未達成 達成 達成 達成 達達成 未達成	人材政策・移住定住推進室 農業畜産課 農業畜産課 総合農政課 農業畜産課 水産課 商業・駅まち振興課、人材政策・移住定住推進室
プロジェクト 雇用創 出プロジェクト 施策 3 豊かな帰 施策 4 新時代の 施策 5 滞在時間 施策 1 移住専門 情報のワンストッ	は農林水産資源を活用した6次産業化等の推進 代のビジネスにチャレンジする創業の促進等 時間の長い体験型観光・滞在型観光の推進	① 6次産業化・農商工連携支援による農林水産資源の高付加価値化(拡充) 中小企業が行う新たな取り組みへの支援(新規) ② 農業の担い手確保・育成対策、新規就農者確保・育成支援(新規) ③ 農林水産資源の生産・販路拡大対策 『農林水産物(奨励作物)生産力向上や流通・販路対策』(拡充) ① 中小企業等成長戦略『新分野挑戦、創業・事業承継等への支援』(新規) ② 観光のべおか誘客推進『観光情報発信、自然体験型観光PR、食を活かした誘客等』(拡充)	薬用作物栽培品種数 開発した新商品数 6次産業化による商品化数 新規就農者 奨励作物の出荷額 海面漁業生産(漁獲)額 新規創業者数 本市主要観光施設利用者数 宿泊業従業者数	3商品 20品 30人 10%增加 10%增加 350人 120万人 /年	2商品 20品 35人 237,218千円 10,741百万円 313人 716,490人/年	40% 66% 100% 116.70% 81.80% 110.59% 89% 59.71%	未達成 達成 達成 未達成 達成 未達成	農業畜産課 総合農政課 農業畜産課 水産課 商業・駅まち振興課、人材政策・移住定住推進室
プロジェクト 雇用創 出プロジェクト 施策 3 豊かな帰 施策 4 新時代の 施策 5 滞在時間 施策 1 移住専門 情報のワンストッ	は農林水産資源を活用した6次産業化等の推進 代のビジネスにチャレンジする創業の促進等 時間の長い体験型観光・滞在型観光の推進	① 6次産業化・農商工連携支援による農林水産資源の高付加価値化(拡充) 中小企業が行う新たな取り組みへの支援(新規) ② 農業の担い手確保・育成対策、新規就農者確保・育成支援(新規) ③ 農林水産資源の生産・販路拡大対策 『農林水産物(奨励作物)生産力向上や流通・販路対策』(拡充) ① 中小企業等成長戦略『新分野挑戦、創業・事業承継等への支援』(新規) ② 観光のべおか誘客推進『観光情報発信、自然体験型観光PR、食を活かした誘客等』(拡充)	6 次産業化による商品化数 新規就農者 奨励作物の出荷額 海面漁業生産(漁獲)額 新規創業者数 本市主要観光施設利用者数 宿泊業従業者数	20品 30人 10%增加 10%增加 350人 120万人 /年 590人	20品 35人 237,218千円 10,741百万円 313人 716,490人/年	100% 116.70% 81.80% 110.59% 89% 59.71%	達成 達成 未達成 達成 未達成	農業畜産課 総合農政課 農業畜産課 水産課 商業・駅まち振興課、人材政策・移住定住推進室
施策 3 豊かな是施策 4 新時代の施策 5 滞在時間施策 1 移住専門情報のワンストッ	な農林水産資源を活用した6次産業化等の推進 (代のビジネスにチャレンジする創業の促進等 (時間の長い体験型観光・滞在型観光の推進 (明7) (明7) (明7) (明7) (明7) (明7) (明7) (明7)	中小企業が行う新たな取り組みへの支援(新規) ② 農業の担い手確保・育成対策、新規就農者確保・育成支援(新規) ③ 農林水産資源の生産・販路拡大対策 『農林水産物(奨励作物)生産力向上や流通・販路対策』(拡充) ① 中小企業等成長戦略『新分野挑戦、創業・事業承継等への支援』(新規) ① 観光のべおか誘客推進『観光情報発信、自然体験型観光PR、食を活かした誘客等』(拡充)	新規就農者 奨励作物の出荷額 海面漁業生産(漁獲)額 新規創業者数 本市主要観光施設利用者数 宿泊業従業者数	30人 10%增加 10%增加 350人 120万人 /年 590人	35人 237,218千円 10,741百万円 313人 716,490人/年	116.70% 81.80% 110.59% 89% 59.71%	達成 未達成 達成 未達成	総合農政課 農業畜産課 水産課 商業・駅まち振興課、人材政策・移住定住推進室
施策 4 新時代の施策 5 滞在時間施策 1 移住専門情報のワンストッ	代のビジネスにチャレンジする創業の促進等 (特間の長い体験型観光・滞在型観光の推進 (原理) (原理) (原理) (原理) (原理) (原理) (原理) (原理)	<ul> <li>3 農林水産資源の生産・販路拡大対策         『農林水産物(奨励作物)生産力向上や流通・販路対策』(拡充)         ①中小企業等成長戦略『新分野挑戦、創業・事業承継等への支援』(新規)     </li> <li>① 観光のべおか誘客推進『観光情報発信、自然体験型観光PR、食を活かした誘客等』(拡充)</li> </ul>	奨励作物の出荷額 海面漁業生産(漁獲)額 新規創業者数 本市主要観光施設利用者数 宿泊業従業者数	10%增加 10%增加 350人 120万人 /年 590人	237,218千円 10,741百万円 313人 716,490人/年	81.80% 110.59% 89% 59.71%	未達成 達成 未達成	農業畜産課 水産課 商業・駅まち振興課、人材政策・移住定住推進室
施策 1 移住専門情報のワンストッ	代のビジネスにチャレンジする創業の促進等 時間の長い体験型観光・滞在型観光の推進 専門窓口の設置による住居・仕事・生活等の総合的な	『農林水産物(奨励作物)生産力向上や流通・販路対策』(拡充) ① 中小企業等成長戦略『新分野挑戦、創業・事業承継等への支援』(新規) ① 観光のべおか誘客推進『観光情報発信、自然体験型観光PR、食を活かした誘客等』(拡充)	海面漁業生産(漁獲)額 新規創業者数 本市主要観光施設利用者数 宿泊業従業者数	10%増加 350人 120万人 /年 590人	10,741百万円 313人 716,490人/年	110.59% 89% 59.71%	達成未達成	水産課商業・駅まち振興課、人材政策・移住定住推進室
施策 1 移住専門情報のワンストッ	代のビジネスにチャレンジする創業の促進等 時間の長い体験型観光・滞在型観光の推進 専門窓口の設置による住居・仕事・生活等の総合的な	① 中小企業等成長戦略『新分野挑戦、創業・事業承継等への支援』(新規) ① 観光のべおか誘客推進『観光情報発信、自然体験型観光PR、食を活かした誘客等』(拡充)	新規創業者数 本市主要観光施設利用者数 宿泊業従業者数	350人 120万人 /年 590人	313人716,490人/年	89% 59.71%	未達成	商業・駅まち振興課、人材政策・移住定住推進室
施策 1 移住専門情報のワンストッ	時間の長い体験型観光・滞在型観光の推進 (() 専門窓口の設置による住居・仕事・生活等の総合的な ()	① 観光のべおか誘客推進『観光情報発信、自然体験型観光PR、食を活かした誘客等』(拡充)	本市主要観光施設利用者数宿泊業従業者数	120万人 /年	716,490人/年	59.71%		
施策 1 移住専門情報のワンストッ	時間の長い体験型観光・滞在型観光の推進 (() 専門窓口の設置による住居・仕事・生活等の総合的な ()		宿泊業従業者数	590人			未達成	観光戦略課
施策 1 移住専門情報のワンストッ	時間の長い体験型観光・滞在型観光の推進 (() 専門窓口の設置による住居・仕事・生活等の総合的な ()				データなし	_		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
情報のワンストッ 施策 2 多様な信	専門窓口の設置による住居・仕事・生活等の総合的な(	②のべおか民泊の推進(新規)	民泊数	1000泊			_	
情報のワンストッ 施策 2 多様な信					1,060泊	106.00%	達成	観光戦略課
施策 2 多様な信		③ ① 移住者向け情報の発信(新規)	ホームページアクセス数	60,000件	61,375件	102.30%	達成	_ 人材政策・移住定住推進室
	トップサービスの提供		相談件数	700件	653件	93.30%	未達成	
		② おためし移住等による移住者支援の推進(新規)	移住者数	200世帯	223世帯	111.50%	達成	人材政策・移住定住推進室
プロジェクト2 移住・	な住まい方の情報発信と支援策の強化	① 移住者向け住宅支援などによる移住促進(新規)	助成戸数	100戸	109戸	109%	達成	建築指導課
プロジェクト2 移住・		① 観光のべおかの機能強化 『うみウララエリアを核とした観光プロモーションや基盤整備等』(拡充)	関係主要観光施設来場者数	70万人 /年	422,963人/年	60.42%	未達成	観光戦略課
定住推進プロジェクト	交流の拡大のためのプロモーション活動や観光関連事		(仮称)北浦臨海パークへの集客数	105万人	1,212,746人	115.50%	達成	
業の実施		② エンジン01文化戦略会議オープンカレッジ開催を契機とした各種イベントの実施(新規)	各種イベント参加者数	36万人	351,556人	97.65%	未達成	観光戦略課
		③ 城山公園周辺整備による魅力あるまちづくりの推進	城山公園利用者数	53,000人 /年	36,976人/年	70%	未達成	都市計画課
	6	④ 「アスリートタウンづくり」の推進による交流人口の拡大	市外からの合宿延べ宿泊人数	6,000人 /年	2,269人/年	37.80%	未達成	保健体育課
施策 4 地元学生の定住を促進するための支援の実施 施策 5 ふるさとへの愛着と誇りを醸成する教育の推進、理		⑤ 祖母傾山系ユネスコエコパークを活用した観光客誘致(新規)	祝子川地区 観光客数	24,000人 /年	4,967人/年	20.70%	未達成	北川総合支所 地域振興課
		⑥ 延岡新時代シティプロモーションの推進(新規)	プロモーション動画の再生回数	120万回	102.4万回	85.33%	未達成	観光戦略課
	学生の定住を促進するための支援の実施	① 大学・高校と連携した地元企業への就職促進、就職説明会等の開催による雇用の創出(拡充)	地元企業への就職に繋がった人数[再掲]	100人	90人	90%	未達成	人材政策・移住定住推進室
	さとへの愛着と誇りを醸成する教育の推進、理数系教(	① 小・中学校ふるさと教育推進	ふるさと教育授業回数	80回 /年	62回 /年	77.50%	未達成	学校教育課
同の子が同上	<u> </u>	② 地域人材を活用した特色ある理数系教育の推進	「のべおかはげまし隊」の活動回数	14,000回 /年	274回/年	1.90%	未達成	社会教育課
		① 婚活イベント等への支援(新規)	イベント参加による成婚件数	36件	0件	0%	未達成	人材政策・移住定住推進室
	(	① 周産期医療・小児医療体制の維持及び強化(新規)	産婦人科医数	6名の維持	6名	100%	達成	地域医療対策室
	朝医療体制や情報発信の充実	② 小児医療情報の提供 (新規)	登録世帯数	3,500件	3,393件	96.90%	未達成	地域医療対策室
出産・子育て支援プロ施策3子育で		<ul><li>① 「(仮称)子どもの城」の整備(新規)</li></ul>	施設利用者数	延べ1万5千人	430人	2%	未達成	こども家庭課
シェクト		①「仕事と育児の両立支援企業」応援(新規)	両立支援企業	100社	9社	9%	未達成	工業振興課
施策 5 多子世間	世帯子育て支援	① 多子世帯向け子育て支援(新規)	多子世帯数(18歳未満の子どもが 3人以上いる世帯)	2,222世帯	2,205世帯	99.20%	未達成	
施策 1 中山間地	中山間地域におけるコミュニティや生活利便性の維持・確	① 中核となる人材育成支援(新規)	支援件数	6人	4人	66.60%	未達成	経営政策課
μħ		② 道の駅を拠点とした生活支援システムの構築(新規)	支援件数	3	3	100%	達成	商業・駅まち振興課
プロジェクト4 持続可能なまちづくりプロジェ 施策2 駅まちコ	ちエリアの賑わいの再生 (	① 『駅まちエリア』魅力づくりの推進(新規)	複合施設の利用者数 駅まちエリアの新規出店	100万人 /年	70万人/年	70% 124%	未達成	商業・駅まち振興課
クト 施第3 祖母傾川	 傾山系ユネスコエコパークの推進 (	① 祖母傾山系のユネスコエコパーク登録に向けたプロモーション活動(新規)	ユネスコエコパークの認定	認定	認定	100%	達成	地域・離島・交通政策課
		① 在中傾山米のユイスコエコバーグ豆球に向けたプロモーション活動(新規) ① 定住自立圏構想や広域行政事務組合などを活用した地域連携	コイスコエコハークの認定 新たな広域連携の枠組み	5件	5件	100%	達成	・ 型域・離島・父選以汞脒 企画課
		① 自主防災組織の充実強化	自主防災組織数	288組織	277組織	72.50%	未達成	消防本部警防課
施策6 市有財産		① 公共施設維持管理計画を踏まえた市有財産の有効活用	市有財産の活用	12件	12件	100%	達成	企画課