

延岡市ふるさと納税・地場産業の振興・シティプロモーション業務委託プロポーザル審査基準

1 評価項目と配点

審査における評価項目と配点は以下のとおりとする。

項目		審査基準	配点
総合評価 (30 点)	分析力・課題解決力・計画力	☐ ふるさと納税の制度、市場の動向を熟知しており、延岡市の現状を分析したうえで、課題解決に向けて取り組む事項が計画的であり、高い効果が期待できるか。 ☐ 募集経費総額の段階的引下げを踏まえ、配送料の工夫など経費削減に係る提案があるか。	20
	業務目的の理解	☐ 本市の現状及び企画提案仕様書に示された業務目的を理解し、実現可能で魅力的な提案がなされているか。	10
各業務提案内容 (95 点)	ふるさと納税業務	☐ 多くの寄附に対し、確実かつ円滑に業務を行い、また、効果的なポータルサイトの運営を行うことができるか。 ☐ 返礼品の在庫管理や発送時期等の管理が適切に行えるか。 ☐ 寄附者からの問合せ、苦情に対して迅速かつ適切な対応を行うことができるか。	30
	特色ある戦略の提案	☐ ふるさと納税の寄附額を大きく伸ばすため、その専門性を活かし特色ある戦略の提案がなされているか。	20
	返礼品の PR 力 (ポータルサイト掲載)	☐ 本市返礼品の魅力が十分に伝わるような写真やデザイン、PR 文を作成することが可能か。 ☐ 有効な SEO（検索エンジン最適化）対策、レビューへの対応が提案されているか。	10
	地場産業の振興業務	☐ 市内事業者の、売上増加、販路拡大、生産性向上等につながる提案がなされているか。	15
	シティプロモーション業務	☐ 市内外に向けて延岡市の魅力を広く発信し、本市のシティプロモーションの促進につながる提案がなされているか。	20
実施体制等 (55 点)	人員体制・職員の配置	☐ 提案内容を推進できる体制・人員が確保されているか。 ☐ 経験豊富な延岡市専従職員の配置がなされているか。	20
	履行場所	☐ 延岡市内に本社又は営業所がある。又は、設置予定である。もしくは日常的に延岡市を訪問して対応できる体制が取られているか。	10
	業務実績	☐ 過去の実績から、業務を遂行するために必要な知識等を有し、事務遂行能力が十分であるか。	15
	危機管理能力	☐ リスクを予め予測し、回避できる措置が講じられているか。 ☐ 特定個人情報（マイナンバー）を含め、情報管理に必要な措置が講じられているか。	10
見積額 (20 点)	見積額	☐ 見積額が最低である提案者に 20 点を付与し、それ以外の提案者の評価点の算出方式は、次のとおり。 ※ 配点 20 点 × (最低入札額 / 入札額) = 評価点 ※ 最低入札額、入札額はそれぞれ 令和 9 年度と令和 10 年度の見積額の合計額 ※ 見積額は、募集経費に影響するため、審査基準とする。	20
合計			200