

1 はじめに

延岡市には、優れた技術やサービスを持つ企業、地域の暮らしを支える企業、若手社員が活躍する企業、働きやすい環境づくりに取り組む企業など、**18歳から20代までの方々（以下「若い世代」といいます。）**や**その保護者に知ってほしい魅力を持つ企業が数多くあります。**

一方で、若い世代や保護者にとっては、地元企業の名前を知っていても、「どんな仕事をしているのか」「どんな人が働いているのか」「どんな働き方ができるのか」までは、十分に知られていないこともあります。

「企業紹介ページ」は、市内企業がすでに持っている魅力を、**若い世代や保護者に「知ってもらう」「伝わる」「もっと知りたいと思ってもらう」ための冊子**です。

そのため、企業情報を網羅的に掲載するのではなく、

「こんな会社が延岡にあるんだ」

「この仕事、ちょっと面白そう」

「ここで働くのもいいかも」

と、若い世代や保護者が地元企業に目を向けるきっかけとなるページを目指します。

企業の皆さまには、普段は「当たり前」と感じている仕事や制度、職場の雰囲気、社員の姿も含め、“若い世代や保護者に伝えたい、わが社らしさ”をぜひお寄せください。

2 ページづくりで大切にしたいこと

①「会社が伝えたいこと」+「若い世代等が知りたいこと」

会社の歴史や技術力、実績だけでなく、

- 実際にどんな仕事をするのか
- どんな人が働いているのか
- どんな一日を過ごすのか
- 休みや働き方はどうなっているのか
- 入社後、どのように成長できるのか

など、**若い世代等が「自分が働く姿」をイメージできる情報**を意識してください。

②「説明する」より「イメージできる」

長い説明文よりも、写真、数字、社員の声、具体的なエピソードなど、**一目で分かる・実感できる情報**を大切にします。

③「全部伝える」より「もっと知りたい」

このページだけで、会社のすべてを伝える必要はありません。

本冊子を読む → 気になる → 会社 HP・採用情報・会社見学・インターンシップ等へ

という、若い世代等と企業との**最初の接点**をつくることを目指します。

3 会社名・キャッチコピー

会社ロゴ等

お持ちであれば、貼ってください。

会社名

正式な企業名を記載してください。

キャッチコピー

会社の特徴や仕事の魅力を、若い世代等にも伝わる言葉で一言で表してください。

ポイント

会社として普段使用しているキャッチコピーでも構いませんが、専門的・抽象的な表現だけでなく、「**何をしている会社なのか**」「**何が魅力なのか**」が想像できる言葉がおすすめです。

【例】

- あなたの「つくりたい」を、カタチにする会社。
- 地域の暮らしを、技術で支える。
- 延岡から、全国・世界へ。

4 会社紹介文

「何をしている会社なのか」を簡潔に記載してください。

目安：50～70 文字程度

事業名を並べるだけでなく、できれば、

「何をしている」+「どこで・誰の役に立っている」

まで伝えてください。

【例】

金属加工から組立まで一貫して行っています。私たちの製品は、自動車・医療機器・産業機械など、さまざまな分野で使われています。

ポイント

業界では当たり前の仕事や技術も、若い世代等にとっては初めて知る情報かもしれません。

「知っている前提」で書かないことを意識してください。

5 写真

写真は、文章以上に会社の雰囲気伝える大切な情報です。

メイン写真

ページで最も大きく掲載します。

若手社員などが実際に働いている姿が伝わる写真をおすすめします。

【おすすめ】

- 若手社員が仕事をしている
- 製造・接客・作業等の様子
- 社員同士で仕事をしている
- お客様と接している

建物や設備だけでなく、可能な限り「人」が見える写真をご提供ください。

その他の写真

社員、職場、打合せ、製品、集合写真など、会社のさまざまな一面が伝わる写真をご提供ください。

同じ種類の写真だけではなく、

「仕事」+「人」+「職場の雰囲気」

など、異なる場面を組み合わせると、より会社の姿が伝わります。

6 「30 秒でわかる わたしの会社」

若い世代等が会社を知るうえで関心の高い情報を、数字や短い言葉で一覧にします。

掲載項目は次のとおりです。

- 事業内容
- 勤務地
- 初任給
- 年間休日
- 月平均残業
- 有休取得
- 転勤
- 従業員数
- 市内高校卒業生数

ポイント

ここでは会社を詳しく説明するのではなく、「まず 30 秒で会社の輪郭をつかんでもらう」ことを意識してください。

実績値については、原則として指定する年度の実績を記載してください。

7 「この会社、ここに注目！」

「うちの会社を知ってもらうなら、まずここ！」という魅力を 3 つ記載してください。

給与や休日だけでなく、

- 技術・仕事のおもしろさ
- 若手の活躍
- 教育・研修
- 働き方
- 職場の雰囲気
- 地域との関わり
- 全国・海外との仕事
- 福利厚生
- 会社独自の取組

など、どのような内容でも構いません。

記載例

未経験からプロへ

充実した研修と先輩社員のサポートで、ゼロから技術を身につけられます。

休みもしっかり、メリハリ◎

年間休日 120 日 & 残業少なめ。プライベートも大切にできます。

延岡から、全国・世界へ

全国の手先メーカーとの取引を通じて、幅広い仕事に関わることができます。

アイコン

いくつかの例を貼付しています。ご自由にお使いください。

文字量の目安

見出し：15 文字程度

説明：40～50 文字程度

ポイント

立派な制度や特別な実績である必要はありません。

企業の皆さまが日頃「当たり前」と思っていることの中にも、**若い世代等にとって魅力となるものがあります。**

ぜひ「若い世代等に一つだけ伝えるなら何か」という視点で考えてみてください。

8 「若手社員のある 1 日」

若手社員 1 名の代表的な一日の流れを記載してください。

【例】

8:00 出社・朝礼

10:00 機械の加工・検査

12:00 昼休み

13:00 組立・作業

15:00 休憩

16:45 退社

ポイント

この欄は、勤務時間を示すだけでなく、若い世代等に

「入社したら、こんな一日を過ごすんだ」

とイメージしてもらうためのものです。

専門的な業務名だけでなく、初めて見る人にも分かる表現をおすすめします。

社員からの一言

仕事だけでなく、退社後や休日の過ごし方なども歓迎します。

【例】 ほぼ毎日定時退社！趣味や家族との時間も大切にしています。

「延岡で働く」だけでなく、「延岡で暮らす」イメージも伝えてください。

9 「先輩に聞きました！」

若手社員等のリアルな声を掲載します。

会社からの説明だけでは伝わりにくい、

「実際に働いてみてどうなの？」

に、先輩社員本人の言葉で答えてください。

基本情報

氏名またはイニシャル／年齢／入社年数／出身地など

【例】

T.M さん（25 歳）／入社 3 年目／延岡市出身

質問例（アレンジ可能）

Q. この会社を選んだ理由は？

Q. 入社前と入社後で違ったことは？

Q. 延岡で働いていてよかったことは？

Q. 県外にいる同世代へ一言！

ポイント

会社の PR 文に整えすぎず、**できるだけ社員本人の言葉や実感が伝わる回答**をお願いします。

回答はそれぞれ 50～70 文字程度を目安とします。

10 「わたしのプチ自慢！」

先輩社員の趣味や休日の過ごし方など、仕事以外の一面を写真で紹介します。

【例】

スポーツ／釣り／キャンプ／カフェ巡り／旅行／子育て／ペット／地域活動 など

ポイント

一見、採用とは関係のない情報ですが、

「どんな人が働いているんだろう」

「自分と同じ趣味の人がいる」

「仕事以外の時間も楽しめそう」

といった親近感につながります。

会社ではなく、「**そこで働く人**」を知ってもらう欄としてご活用ください。

11 「働きやすさ CHECK！」

会社の制度や職場環境、現在取り組んでいることを一覧で紹介します。

掲載項目は、

- 完全週休 2 日制
- 年間休日 110 日以上
- 未経験 OK
- キャリアアップ可能
- 各種手当あり
- 育児休業取得実績あり
- 時短勤務制度あり
- 誰もが活躍できる職場
- IT・DX 環境整備
- 研修制度充実
- 資格取得支援
- 転勤なし
- 独自制度・特典あり

想定しています。

これらの項目は、過去の調査にて、「企業を選ぶ際の決め手となる項目」を中心に列挙しています。

回答は、

「**実施中**」「**準備中**」「**取組予定・未定**」

のいずれかに「✓（チェック）」を記載してください。

ポイント

この欄は、単に「制度が多い会社」を評価するためのものではありません。

会社によって、業種、規模、働き方、力を入れている取組は異なります。

現在ある制度だけでなく、より働きやすい職場を目指して取り組んでいることも、会社の魅力の一つとして若い世代等に伝えることを目的としています。

12 会社 HP・SNS 等

「ちょっと気になった」若い世代等が、次に会社を知るための入口です。

【掲載例】

- 会社ホームページ
- 採用情報ページ
- Instagram 等の SNS
- 会社紹介動画
- 採用動画

ポイント

この企業紹介ページは、**若い世代等と企業との最初の接点**です。

このページを見て終わるのではなく、

「もう少し見てみよう」

と思った人が次の情報へ進めるリンクをご指定ください。

もし、会社 HP や SNS がない場合は、「お問い合わせ待ってます」など記載いただいてもいいかもしれません。

13 会社見学・インターンシップ・オンライン相談

会社見学やインターンシップ等を受け入れている場合は、

- 会社見学 OK
- インターンシップ OK
- オンライン相談

など、若い世代等が次の一歩を踏み出しやすい形で表示します。

ポイント

冊子を見たことをきっかけに、

「知る」から「実際にしてみる」へ

つなげることを目的としています。

時期や対象者等に条件がある場合でも、個別相談が可能であれば、その旨をお知らせください。

14 お問い合わせ先

採用や会社見学等について問い合わせ可能な連絡先を記載してください。

- 担当部署・担当者
- 電話番号
- メールアドレス

若い世代等や保護者等から問い合わせがあった場合に対応可能な連絡先をお願いします。

15 写真提供時のお願い

- 可能な限り、明るく鮮明な写真をご提供ください。
- スマートフォンで撮影した写真でも構いません。
- 掲載枠に合わせて、トリミングしてください。
- 写真に写っている方については、企業側で掲載についてのご了承を得てください。
- 使用許可のない画像・イラスト等は使用しないでください。

16 最後に ― 皆さまの「当たり前」が、若い世代等には魅力かもしれません

「特別な制度がない」

「若い世代等に PR できるものが見つからない」

と感ずる場合でも、ぜひ一度、普通の職場を振り返ってみてください。

先輩が後輩に仕事を教えていること。

長く働いている社員がいること。

定時で帰れる日が多いこと。

資格取得を応援していること。

社員同士で声を掛け合っていること。

地域の暮らしを支える仕事をしていること。

企業にとっては日常の風景でも、**その会社をまだ知らない若い世代等にとっては、会社を選ぶ大切な情報になることがあります。**

延岡市として、市内企業には、若い世代等にもっと知ってほしい仕事や技術、人、働き方など、**それぞれの企業ならではの魅力がある**と考えています。

この冊子で新しく魅力をつくるのではなく、**すでにある魅力を、若い世代等に伝わる形にする**、そして、

「こんな会社が延岡にあったんだ」

「ちょっと気になる」

「もう少し知ってみたい」

という小さなきっかけをつくり、次のアクションにスムーズにうつれること、それが、この冊子の役割です

皆さまの会社の「らしさ」が伝わるページづくりに、ご協力をお願いします。

提出について

- 指定の PowerPoint データに直接入力の上、ご提出ください。
- 冊子全体の統一を図るため、提出後、市において文字量、表記、写真のトリミング、レイアウト等を調整する場合があります。
- また、「何を書けばよいか分からない」「どれを魅力として紹介すればよいか迷う」場合は、市産業政策課（宮田、柏木）までお気軽にご相談ください。