

# 延岡市情報サービス関連企業誘致促進業務委託プロポーザル選定会評価表

## 1. 評価項目と配点

評価項目		評価基準	配点	
全体評価	提案内容的確性	仕様書の内容や、企業誘致という文脈における本市の特徴を踏まえた提案となっているか	25	
	提案内容の実現性	提案内容は具体性があり、実現性があるか (業務フロー・工程表等の妥当性)	15	
業務内容ごとの評価	業務内容① 延岡市視察ツアー 参加企業の募集	的確性	業務の目的を踏まえ、ターゲットとなる企業をツアーに誘導するための的確な手法が提案されているか	20
		独創性	独自のノウハウや知識・経験に基づく創意工夫がなされ、効果が見込める提案となっているか	20
	業務内容② 延岡市視察ツアーの開催	的確性	延岡市視察ツアーに参加する企業の進出意欲が、さらに高まること見込まれる手法が的確に提案されているか	10
		独創性	独自のノウハウや知識・経験に基づく創意工夫がなされ、効果が見込める提案となっているか	5
	業務内容③ 本業務を通して接触した企業へのフォローアップ及び打合せ協議	的確性	業務の目的に沿い、漏れなく的確な提案内容となっているか。	5
運営体制	実施体制	提案内容を実施できる体制が整っているか	10	
	業務実績	令和5年度以降の同種・類似業務の実績から、業務目的の達成が十分に期待できるか	10	
小計①			120	

評価項目		評価基準	配点
組織評価	経営規模	資本金・売上高・流動比率等委託期間中安定的に業務を実施するだけの経営規模があるか	10
	専門性	経験年数、当該業務に関連した実績を通じた知識、経験が蓄積されているか	15
価格評価	見積書、明細書	見積書の内容が提案書の業務内容に連動しており、本事業に必要な経費や過剰な経費が計上されていないか	5
小計②			30

## 2. 評価方法

各評価項目について、5段階(A:大変優れている、B:優れている、C:普通、D:劣っている、E:大変劣っている)で審査します。評価によって得る点数は、各項目の配点×評価係数(A:1.0、B:0.8、C:0.6、D:0.4、E:0.2)によって求めることとします。

## 3. 順位の決定

評価点の合計点によって順位を決定します。なお、同点により1位となった者が複数ある場合には、業務内容ごとの評価における業務内容①及び業務内容②に関する評価点の合計点が高い方の応募者を1位として決定します。業務内容ごとの評価における業務内容①及び業務内容②に関する評価点の合計点が高同点である場合には、業務内容ごとの評価における業務内容①に関する評価点の合計点の高い方の応募者を1位とし、それでも順位が決しない場合は、審査委員間の協議によって順位を決定します。

上記にかかわらず、合計点数が評価基準点数全体の60%未満の場合には、受託候補者として選定しません。