

地元企業 PR 動画制作業務委託プロポーザル審査基準

評価項目		評価基準	配点
1	業務内容、 実施手法	業務の趣旨及び目的を十分に理解しているか。	45
		提案内容に独自性があり、トレンドを踏まえたクリエイティブなものであるか。	
		地元企業の情報や魅力が、視聴者に適切に伝わるものであるか。	
		動画視聴をととして、高校生等が、自身が地元企業に就職するイメージを描くことができ、将来への期待やキャリアビジョンを持つことができるものであるか。	
		制作した動画について、電子広告等を活用し、一定期間以上、効果的に発信・波及させる工夫や手法が盛り込まれた提案となっているか。	
2	業務実施体制 ・遂行力	円滑に業務を遂行するために必要な組織体制、人員配置となっているか。	35
		同種又は類似業務の実績やノウハウはあるか。	
		実現性（実効性）がある提案になっているか。	
		業務遂行上、適切なスケジュールとなっているか。	
3	事業者の意欲、 熱意、他	業務に対する取組意欲が高く、熱意が感じられるか。また、独自の提案がなされているなど、その他評価できる点があるか。	10
4	提案価格	※点数は、（最低提案価格／提案価格）×配点（小数点第2位以下切り捨て）とする。 ※最高点 10 点（最も提案価格の低い者） ※提案価格が、本市の提示した限度額を超過している場合は、受託候補者とししない。	10