

令和 7 年度延岡の企業の魅力発信とインターンシップ事業業務委託プロポーザル審査基準

評価項目		評価基準	配点	
1	業務内容、 実施手法	業務の趣旨及び本市の課題や産業構造、学生の流出傾向等を理解した上での提案となっているか。	10	50
		大学等との意見交換会において、参加企業の魅力発信、または大学との関係性を構築していく上での工夫が図られた提案となっているか。	10	
		インターンシップに参加する学生等が、市内企業に就職するイメージを描くことができ、将来への期待やキャリアビジョンを持つことができるような工夫が提案されているか。	10	
		インターンシップ受入を行う市内企業に対して、プログラムを構築する上でのサポート体制が整った提案となっているか。	10	
		学生等や企業の募集に際して、Instagram等の Web 広告等を用いる等、効果的に集客が図れるような工夫が提案されているか。	10	
2	業務実施体制 ・遂行力	円滑に業務を遂行するために必要な組織体制、人員配置となっているか。	10	30
		同種又は類似業務の実績やノウハウはあるか。	10	
		業務内容・スケジュールリングにおいて、実現性（実効性）がある提案になっているか。	10	
3	事業者の意欲、 熱意、他	業務に対する取組意欲が高く、熱意が感じられるか。また、独自の提案がなされているなど、その他評価できる点があるか。	10	
4	提案価格	※点数は、（最低提案価格／提案価格）×配点（小数点第 2 位以下切り捨て）とする。 ※最高点 10 点（最も提案価格の低い者） ※提案価格が、本市の提示した限度額を超過している場合は、受託候補者とししない。	10	