

# 入札結果表

|           |                                     |                            |                  |
|-----------|-------------------------------------|----------------------------|------------------|
| 調 達 区 分   | 清掃等業務                               | 担 当 部 課                    | 商工観光文化部 新財源確保推進室 |
| 案 件 番 号   | 290                                 | 業 種                        | 企画・製作            |
| 入札に付した事項  | Instagram及びFacebookを活用したプロモーション業務委託 |                            |                  |
| 入札及び契約の方法 | 指名競争入札                              | 入札の結果                      | 落札               |
| 入札金額      | ¥476,000                            | 入札書比較価格<br>(予定価格の110分の100) | ¥780,000         |
| 落札金額      | ¥523,600                            | 最低制限価格<br>(入札書比較価格)        |                  |
| 落札者       | ヴォーク(有)                             | 予定価格                       | ¥858,000         |

| 入札年月日 | 令和6年8月2日        | 入札開札場所   | 延岡市役所6階 入札室 |
|-------|-----------------|----------|-------------|
| 開札年月日 | 令和6年8月2日        |          |             |
| 番号    | 入札者氏名           | 入札金額     | 備考          |
| 1     | MS企画(株)         | ¥580,000 |             |
| 2     | オノコボデザイン(同)     |          | 無効          |
| 3     | (株)ケーブルメディアワイワイ | ¥690,000 |             |
| 4     | ジセイ広告(同)        | ¥835,000 | 失格          |
| 5     | 0982(株)         | ¥540,000 |             |
| 6     | (株)ながと          | ¥585,000 |             |
| 7     | ヴォーク(有)         | ¥476,000 | 落札          |
| 8     |                 |          |             |
| 9     |                 |          |             |
| 10    |                 |          |             |
| 11    |                 |          |             |
| 12    |                 |          |             |
| 13    |                 |          |             |
| 14    |                 |          |             |
| 15    |                 |          |             |

※上記入札金額は、入札者が見積もった契約希望金額の110分の100に相当する金額である。