

1. 商業の再生

空店舗ツアーの開催などにより新規出店7店舗実現。令和元年度開業予定もあり、KPIである令和3年度までに40件の新規出店は達成見込み。一方で、出店可能な空店舗不足が課題。

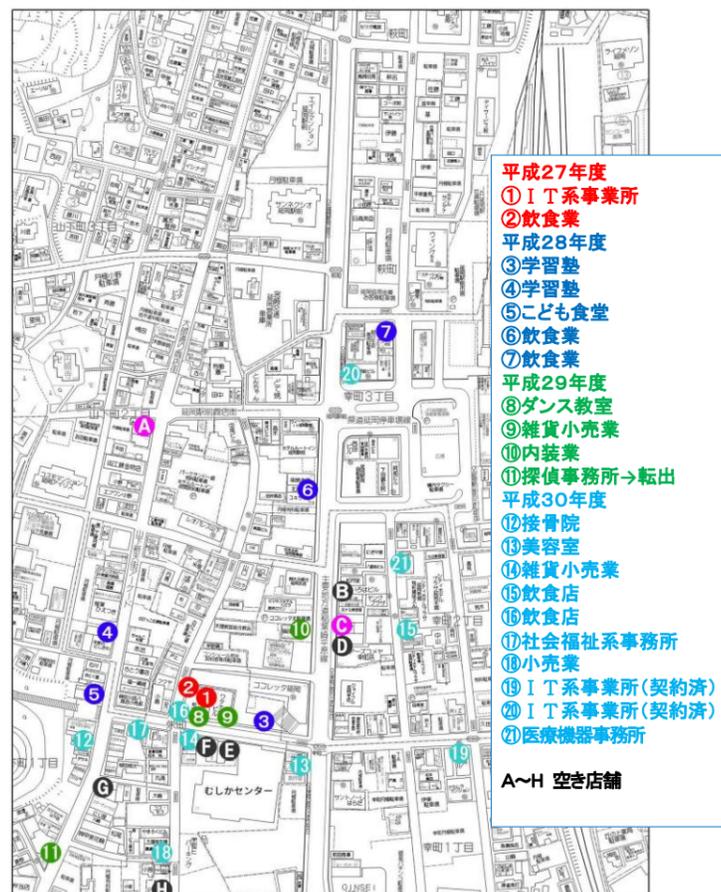
空店舗を見て回って
あなたの夢をイメージしてみませんか？
経験豊富なスタッフが
駅まちエリアの空店舗情報を提供します

12.1 10:00~12:00 [雨天決行]

集合 10:00 駅前広場のまきぶりのりふで徒歩5分
開始 10:10 1つ1つの物件も詳細に説明(30分)
終了 11:50 終了後アンケート記入
解散 12:00 駅前広場 終了後アンケート記入



H27~H30 駅まちエリア新規出店状況



2. 市民活動の展開

エリア内で開催された15件のイベントの企画・運営を支援



3. 街並み景観の整備

サンロード栄町に関して、平成29年度のワークショップ等で取りまとめられたイメージパースの具現化に向けた取組みを実施



『情報発信サイト・アプリ「あば！延岡」』、『駅まちフードのInstagram・コンテスト』、『情報誌「のべおか駅まちアモーラ 2019」』等のツールを活用して、駅まちエリアの情報を発信



「強み発掘ワークショップ&広報戦略セミナー」の開催

- ・第1部 ワークショップ(14時~16時)「自店の強みを発掘する」
- ・第2部 セミナー(17時~19時)「強みを伝えるための広報戦略」

